



Webinaire de présentation

Mardi 30 septembre – 16 h



Le Printemps des cimetières

Événement de découverte du patrimoine funéraire

INTERVENANTS :

Patrimoine Aurhalpin – coordonnateur de l'événement

Catherine Maillet – Présidente

Céline Bardin – Coordinatrice



Programme

- **Mot d'introduction et brève présentation du Printemps des cimetières**
- **Présentation du bilan de la 10^e édition**
- **Présentation des visites virtuelles : outil de sensibilisation et valorisation du patrimoine**
- **Vos retours d'expériences et foire aux questions**

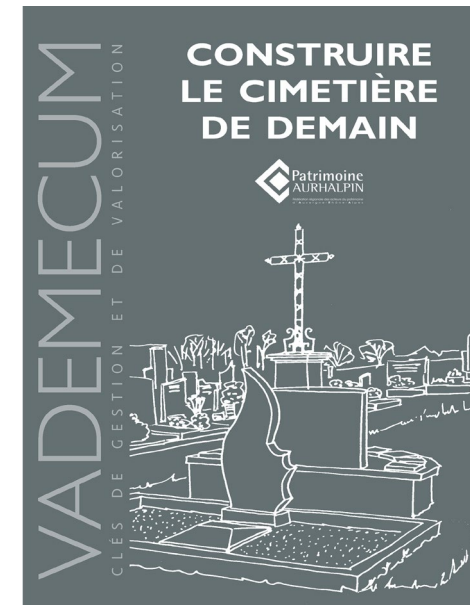
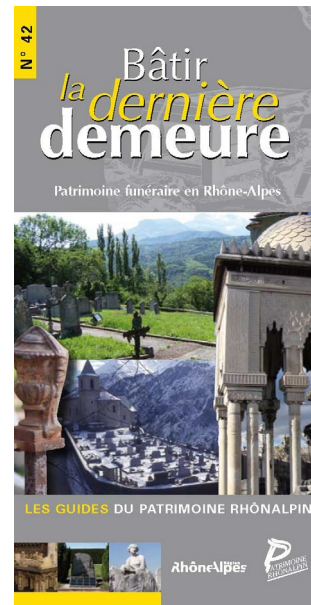
Le mot d'introduction

- En quelques mots : Patrimoine Aurhalpin?

→ Un réseau d'acteurs du patrimoine implanté en Auvergne-Rhône-Alpes

→ Des actions en faveur de tous les types de patrimoine

→ Une commission thématique sur le patrimoine funéraire depuis 2006



www.patrimoineaurhalpin.org

Webinaire de présentation du bilan 2025

Présentation de l'événement

- Le Printemps des cimetières :



- **Un constat** : Le cimetière, lieu de mémoire, est riche d'un patrimoine méconnu et peu valorisé. Témoin de nos croyances et de notre société, c'est un bien commun à sauvegarder
- **Une action** : création en 2016 par les membres de la commission Patrimoine funéraire d'un événement régional de valorisation du patrimoine funéraire, le *Printemps des cimetières*.
- **Des évolutions** : allongement de la durée de l'événement, élargissement de son aire géographique, ...

❖ Sujets à aborder : **l'architecture, l'art, l'histoire locale, l'écologie, la faune et la flore, la symbolique funéraire, la mémoire collective, ...**

❖ Types d'événements : **visites guidées, conférences, expositions, lectures, visites libres, ...**

Présentation de l'événement

- Le Printemps des cimetières :

- Objectifs :

- **Sensibiliser** à l'importance patrimoniale, historique, artistique, culturelle et écologique des cimetières ;
- **Rassembler** lors d'un événement commun les initiatives autour du patrimoine funéraire ;
- **Sauvegarder et valoriser** ce patrimoine en danger en impulsant des actions concrètes.

Pour être intégré au programme, 2 critères à respecter:

- **Les dates officielles** ;
- **Son objet** : à savoir le patrimoine funéraire et les cimetières.

Pour intégrer le programme, il suffit ensuite de :

- **S'inscrire via le formulaire officiel**, accessible sur le site internet du *Printemps des cimetières* ;
- **Obtenir une autorisation** de la structure gestionnaire du cimetière.

Présentation de l'événement

- Le Printemps des cimetières :

- Patrimoine Aurhalpin coordonne l'événement :
 - Des **documents de communication papier** (**affiches et flyers**) mis à disposition gratuitement des organisateurs ;
 - Un **kit de communication numérique**, à télécharger sur le site internet ;
 - L'**animation des réseaux sociaux** de l'événement ;
 - Un **communiqué de presse** diffusé auprès des médias.

- Le rôle des organisateurs / villes organisatrices : la communication
 - **Diffusion des documents de communication et visuels** mis à disposition ;
 - **Rapprochement auprès des offices de tourisme** pour référencer les animations dans leurs agendas et **relais auprès de la presse locale** ;
 - **Lien vers le programme** sur vos sites internet ;
 - **Partage sur les réseaux sociaux.**

Bilan de la 10^e édition

Thème : faune, flore et biodiversité



Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de l'édition 2025 du Printemps des cimetières et qui ont rendu possible sa réalisation.

Merci aux organisateurs et visiteurs, nouveaux et aguerris, qui ont répondu présents et qui continuent de manifester soutien et enthousiasme envers l'événement.

Merci également aux maires des communes qui ont accepté d'ouvrir les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs.

Et merci à nos mécènes et partenaires qui permettent à notre association d'organiser cet événement.

Bilan de la 10^e édition

► Les chiffres 2024

23 | organisateurs

370 animations

70 départements

4 000 visiteurs (sur 103 répondants)

13 000 vues du site internet

► Les chiffres 2025

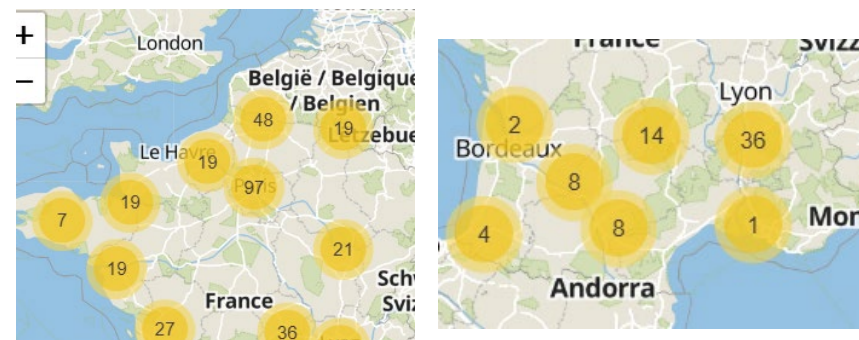
259 organisateurs (dont 10% de nouveaux)

447 animations

80 départements et 4 villes de Belgique

7 000 visiteurs (sur 167 répondants)

15 000 vues du site internet



En 2025, le SAF a créé le Printemps des Arts funéraires qui s'est déroulé dans le cadre du Printemps des cimetières : 8 animations/visites d'entreprise ont été proposées





Retour organisateurs

Inscription

Le formulaire mis en place sur OpenAgenda est jugé simple d'utilisation et pratique, puisque c'est une solution déjà connue et utilisée par de nombreuses structures pour l'inscription à d'autres événements.

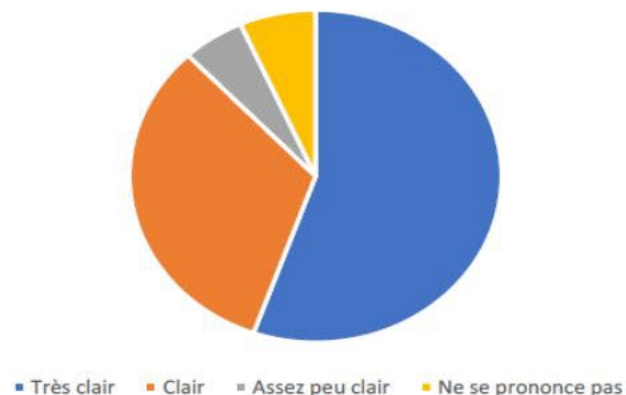
Cette solution permet notamment aux organisateurs, comme à Patrimoine Aurhalpin, d'échanger des messages directement depuis la plateforme mais aussi d'avoir la main sur leurs animations, pour toute modification.

Une notice d'aide au remplissage était proposée, elle a été jugée très claire/claire par 90% des répondants.

Quelques remarques et points d'amélioration ont cependant été mentionnés :

- Améliorer la facilité d'accès au site, notamment pour la navigation entre les onglets et la prise en main initiale ;
- Renforcer la communication avec les organisateurs pour éviter les incertitudes sur la validation des inscriptions et assurer un meilleur suivi.

Le tutoriel d'inscription pour OpenAgenda était...



Bilan de la 10^e édition

➤ Communication papier

Des documents de communication ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs :



- **Affiche générique A3** personnalisable par les organisateurs

523 affiches envoyées



Webinaire de présentation du bilan 2025



Bilan de la 10^e édition

➤ Communication papier

Des documents de communication ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs :

- **Flyers personnalisés**

71 modèles personnalisés

9350 flyers envoyés

PRINTEMPS DES CIMETIÈRES 2025
10^e ÉDITION
Le seul événement national dédié exclusivement au patrimoine funéraire et à la découverte des cimetières

VISITE

SAMEDI 17 MAI 2025
VISITE À PLUSIEURS VOIX

10 H 30 ET 14 H 30

CIMETIÈRE DE BAILLEUL-CENTRE
41 RUE DES SOEURS NOIRES
59270 BAILLEUL

UNE ANIMATION PROPOSÉE PAR
KERK HOF, MÉMOIRE DE PIERRE À BAILLEUL

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

0 à 99 ans

daniel59270@gmail.com
06.49.63.39.05
06.51.06.48.30

Handicap moteur

POUR DÉCOUVRIR L'ENSEMBLE DES SITES PARTICIPANTS ET LEUR PROGRAMME, CONSULTEZ LA CARTE INTERACTIVE SUR
www.printempsdescimetieres.org

OU FLASHEZ CE QR CODE

Le Printemps des cimetières est un événement national de découverte du patrimoine des cimetières, créé et organisé par Patrimoine Aurhalpin depuis 2016.

AVEC LE SOUTIEN

ELABOR, C.N.R.S., Patrimoine AURHALPIN, La Région, etc.

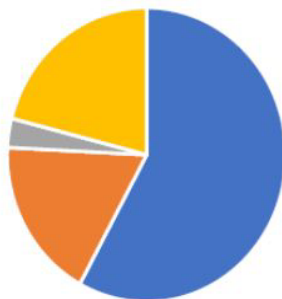
Webinaire de présentation du bilan 2025





Retour organismes

Ces outils de communication étaient...



■ De bonne qualité ■ Convenables ■ De mauvaise qualité ■ Ne se prononce pas



La communication

Support Papier

Comme pour les éditions précédentes, des documents de communication (affiches et flyers) ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs ayant respecté la date butoir d'inscription (fixée au 31 mars 2025 cette année). La réalisation, l'impression et l'expédition de ces documents sont intégralement pris en charge par Patrimoine Aurhalpin. Pour cette édition, les documents consistaient en : une affiche générique A3 à personnaliser par les organisateurs et des flyers personnalisés.

Sur les 167 organisateurs ayant rempli le questionnaire, 67% ont bénéficié des documents de communication papier.

Principales remarques :

La majorité des organisateurs sont satisfaits des documents de communication réalisés. Parmi les remarques formulées le plus fréquemment, sont tout de même à retenir :

- Proposer un kit complet avec des formats A4, des supports pour réseaux sociaux et l'affichage urbain ;
- Proposer une affiche standardisée avec le logo plus présent et les dates mises en avant ;
- Proposer un aperçu avant l'impression.

La réalisation de ces documents, proposée à titre gracieux pour les organisateurs, représente un coût très important dans le budget de l'événement.

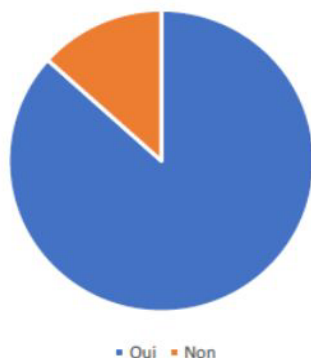
D'autres pistes sont peut-être à envisager pour les prochaines éditions en fonction des moyens à disposition.



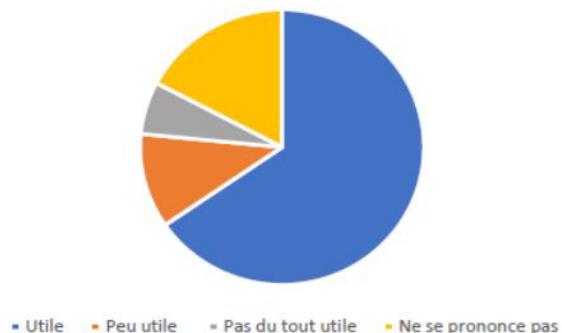


Retour organisateurs

Avez-vous communiqué via les réseaux sociaux ?



La carte interactive sur le site Patrimoine Aurhalpin était...



La communication

Support numérique

Plus de 85% des organisateurs ont communiqué sur les réseaux sociaux pour mettre en avant leurs animations. Nous essayons au maximum de repartager et republier les initiatives que nous voyons passer sur les réseaux sociaux.

Quelques remarques ont été soulevées afin d'améliorer notre communication :

- Proposer des récapitulatifs par zones géographiques proches et faire des «zooms» sur les sites par région/département ;
- Créer des liens entre les différentes animations/organisations et taguer davantage les partenaires ;
- Augmenter globalement la communication sur les réseaux sociaux.

Le manque de visibilité de l'événement au niveau national a été mentionné. C'est un point sur lequel nous travaillons actuellement.

Néanmoins, la prise d'ampleur de l'événement fait de plus en plus d'émule sur les réseaux sociaux et au niveau de la presse locale, ce qui devrait faciliter les contacts pour les prochaines éditions.

Cette année, nous avons également, comme en 2024, mis en ligne une carte interactive via le prestataire Wemap. Celle-ci regroupait toutes les animations proposées partout en France et en Belgique.

Les organisateurs et visiteurs l'ont trouvée ergonomique, pratique et attrayante.



Notre audience sur les réseaux



Facebook

1081 followers

Une audience plutôt féminine avec 64% de femmes.
Les 35-44 ans sont les plus représentés, suivis des 45-54 ans.

+165 followers depuis janvier

Instagram

745 followers

Une audience majoritairement féminine avec 74% de femmes.
Les 25-34 ans sont les plus représentés, suivis des 35-44 ans.

+102 followers depuis janvier



Notre impact le mois de l'événement

23.04 > 23.05

Facebook

16,5 K affichages de nos contenus
dont 71% non-followers

1,4 K visites de la page

668 interactions avec le contenu

139 clics sur nos liens

66 followers en plus

LinkedIn

526 impressions

34 mentions

57 vues de la page

32 nouveaux followers

Instagram

11,9 K affichages de nos contenus
dont 60% non-followers

461 visites du profil

376 interactions avec le contenu

102 followers en plus



La page LinkedIn a été créée pour suivre les mentions de l'événement et valider l'hypothèse d'un développement possible d'une page LinkedIn dédiée.





Revue de presse

Consultez la revue de presse du Printemps des cimetières 2025

Une trentaine de personnes ont visité le cimetière américain de Romagne-sous-Montfaucon (Meuse)

 Les revues de presse MUTIC



Romagne-sous-Montfaucon.
Une trentaine de personnes ont visité le cimetière américain

estrepublikain.fr - L'Est Républicain

...pour lire la suite, rejoignez notre communauté d'abonnés et accédez à l'intégralité de nos articles sur le site et l'application mobile à partir de ...

Les visiteurs ont découvert les liens unissant certains personnages mulhousiens avec des extraits de musiciens locaux (Haut-Rhin)

 Les revues de presse MUTIC



Printemps des Cimetières :
balade musicale | CCPM

conseilconsultatifpatrimoinemulhousien.fr - Joel Eisenegger

24 mai 2024 : balade inédite en musique au cimetière de Mulhouse, avec David Zuccolo, violoniste de l'Orchestre National de Mulhouse. Les visiteurs ...

Les habitants de Saint-Mary ont visité le cimetière communal, récemment réaménagé pour favoriser la biodiversité (Charente)

 Les revues de presse MUTIC



Saint-Mary : L'histoire du
cimetière expliquée aux habitants

charentelibre.fr - Marie-Thérèse Montauban

Dans le cadre du « Printemps des cimetières », les habitants de Saint-Mary ont visité le cimetière communal, récemment réaménagé pour favoriser la ...

Bilan de la 10^e édition

➤ Suggestions

- Connaître les dates et le thème de la prochaine édition le plus en amont possible, tout en évitant que le Printemps des cimetières ne tombe durant un autre évènement ;
- Déployer une meilleure communication en l'axant principalement autour de la découverte du patrimoine funéraire ;
- Organiser des visioconférences/webinaires pour permettre aux organisateurs d'échanger.

Retour Patrimoine Aurhalpin



Les perspectives 2026

- Modification du logo
- Reprise de la charte de l'événement
- Création de communauté du Printemps des cimetières pour se connaître, favoriser le retour d'expériences, "mentorer" les nouveaux organisateurs
- Rechercher de nouveaux partenaires pour des projets et des financements

RENDEZ-VOUS EN 2026!

Les visites virtuelles

Découvrir le patrimoine funéraire autrement, de façon virtuelle, afin de le rendre accessible à tous et tout le temps

Temps forts du projet :

La sélection des points d'intérêt (tombe de personnalités, élément architectural ou artistique remarquable, monument, ...) ;

Les prises de vue en drone et au sol ;

La rédaction du contenu de la visite : textes explicatifs et descriptifs, recherche et choix des visuels complémentaires (documents d'archives, plans, photographies, ...) ;

La réalisation de l'interface graphique de la visite.

CIMETIÈRE DES BARTINS, VICHY (ALLIER)



Les visites virtuelles

Les prises de vues, la réalisation de l'interface graphique de la visite et toutes les étapes techniques seront réalisées par notre prestataire, [Xavier Spertini](#). Son entreprise est spécialisée dans la photographie et dans la création de visites interactives et de projets de collecte de mémoire.

La sélection des points d'intérêts et la rédaction du contenu de la visite se fera en collaboration avec les acteurs locaux participants au projet et Patrimoine Aurhalpin, en concertation avec notre prestataire pour la faisabilité.

Les visites virtuelles sont à retrouver en ligne sur [le site du Printemps des cimetières](#).



Le Printemps des cimetières



Vos retours

et

Foire aux questions

Le mot de la fin...



Rendez-vous les 10 ans du Printemps des Cimetières !

Du vendredi 8 au lundi 11 mai 2026

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter :

contact@patrimoineaurhalpin.org

04 72 41 94 47

<https://printempsdescimetieres.org/>

Merci pour votre participation!