

PRINTEMPS DES CIMETIÈRES 2025

BILAN DE LA 10^E ÉDITION





Merci

Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de l'édition 2025 du Printemps des cimetières et qui ont rendu possible sa réalisation.

Merci aux organisateurs et visiteurs, nouveaux et aguerris, qui ont répondu présents et qui continuent de manifester soutien et enthousiasme envers l'événement.

Merci également aux maires des communes qui ont accepté d'ouvrir les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs.

Et merci à nos mécènes et partenaires qui permettent à notre association d'organiser cet événement.

La 10e édition - en chiffres

Pour cette 10e édition, ce sont près de **259 organisateurs** (individuels, associations, professionnels, communes,...) qui se sont mobilisés pour proposer plus de **447 animations** dans **80 départements français** et **4 provinces de Belgique**.

L'ancrage sur le territoire national du Printemps des cimetières s'est renforcé avec la représentation, cette année encore, des 12 régions métropolitaines

Le bilan de cette 10e édition a été réalisé sur la base de 167 retours d'organisateur.

Sur les retours reçus, le nombre de visiteurs accueillis est de plus 7 000 visiteurs, on peut donc penser atteindre les 10 000 visiteurs sans compter la fréquentation des cimetières parisiens.

Comparatif 2024 :

232 organisateurs / 70 départements représentés / 370 animations

Comparatif 2023 :

2023 : 225 organisateurs / 67 départements représentés / 360 animations

Un événement qui croît chaque année.





Retour organisateurs

Inscription

Le formulaire mis en place sur OpenAgenda est jugé simple d'utilisation et pratique, puisque c'est une solution déjà connue et utilisée par de nombreuses structures pour l'inscription à d'autres événements.

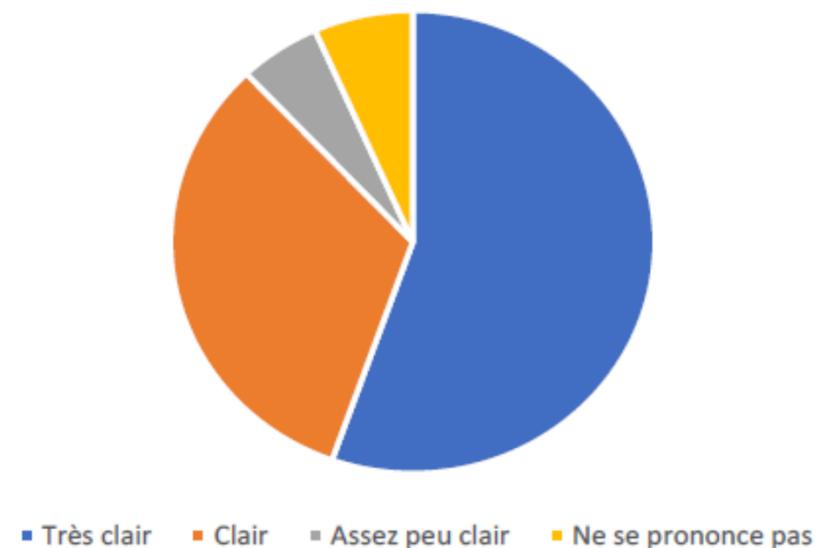
Cette solution permet notamment aux organisateurs, comme à Patrimoine Aurhalpin, d'échanger des messages directement depuis la plateforme mais aussi d'avoir la main sur leurs animations, pour toute modification.

Une notice d'aide au remplissage était proposée, elle a été jugée très claire/claire par 90% des répondants.

Quelques remarques et points d'amélioration ont cependant été mentionnés :

- Améliorer la facilité d'accès au site, notamment pour la navigation entre les onglets et la prise en main initiale ;
- Renforcer la communication avec les organisateurs pour éviter les incertitudes sur la validation des inscriptions et assurer un meilleur suivi.

Le tutoriel d'inscription pour OpenAgenda était...





Retour organiseurs

Ces outils de communication étaient...



■ De bonne qualité ■ Convenables ■ De mauvaise qualité ■ Ne se prononce pas



La communication

Support Papier

Comme pour les éditions précédentes, des documents de communication (affiches et flyers) ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs ayant respecté la date butoir d'inscription (fixée au 31 mars 2025 cette année). La réalisation, l'impression et l'expédition de ces documents sont intégralement pris en charge par Patrimoine Aurhalpin. Pour cette édition, les documents consistaient en : une affiche générique A3 à personnaliser par les organisateurs et des flyers personnalisés.

Sur les 167 organisateurs ayant rempli le questionnaire, 67% ont bénéficié des documents de communication papier.

Principales remarques :

La majorité des organisateurs sont satisfaits des documents de communication réalisés. Parmi les remarques formulées le plus fréquemment, sont tout de même à retenir :

- Proposer un kit complet avec des formats A4, des supports pour réseaux sociaux et l'affichage urbain ;
- Proposer une affiche standardisée avec le logo plus présent et les dates mises en avant ;
- Proposer un aperçu avant l'impression.

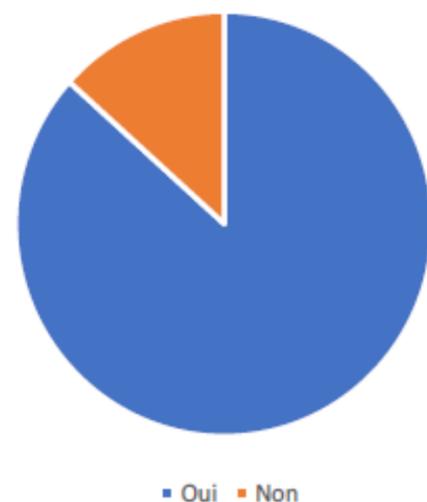
La réalisation de ces documents, proposée à titre gracieux pour les organisateurs, représente un coût très important dans le budget de l'événement.

D'autres pistes sont peut-être à envisager pour les prochaines éditions en fonction des moyens à disposition.



Retour organisateurs

Avez-vous communiqué via les réseaux sociaux ?



La carte interactive sur le site Patrimoine Aurhalpin était...



■ Utile ■ Peu utile ■ Pas du tout utile ■ Ne se prononce pas

✓ La communication

Support numérique

Plus de 85% des organisateurs ont communiqué sur les réseaux sociaux pour mettre en avant leurs animations. Nous essayons au maximum de repartager et republier les initiatives que nous voyons passer sur les réseaux sociaux.

Quelques remarques ont été soulevées afin d'améliorer notre communication :

- Proposer des récapitulatifs par zones géographiques proches et faire des «zooms» sur les sites par région/département ;
- Créer des liens entre les différentes animations/organisations et taguer davantage les partenaires ;
- Augmenter globalement la communication sur les réseaux sociaux.

Le manque de visibilité de l'événement au niveau national a été mentionné. C'est un point sur lequel nous travaillons actuellement.

Néanmoins, la prise d'ampleur de l'événement fait de plus en plus d'émule sur les réseaux sociaux et au niveau de la presse locale, ce qui devrait faciliter les contacts pour les prochaines éditions.

Cette année, nous avons également, comme en 2024, mis en ligne une carte interactive via le prestataire We-map. Celle-ci regroupait toutes les animations proposées partout en France et en Belgique.

Les organisateurs et visiteurs l'ont trouvée ergonomique, pratique et attrayante.



Retour organiseurs



Le déroulement de l'événement

Pour cette édition, les visiteurs étaient majoritairement au rendez-vous et leur nombre a été même plus nombreux que prévu pour 27% des organisateurs.

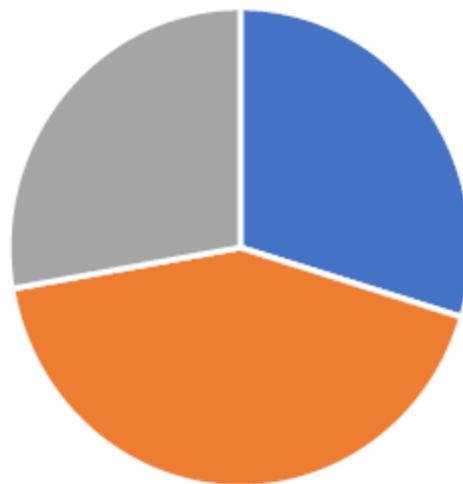
Le cumul des visiteurs accueillis est de plus de 7 000 sur les 167 retours organisateurs et sans les chiffres de Paris. Avec une projection à 259 organisateurs, nous pouvons avancer le chiffre de 10 800 visiteurs.

Comme chaque année, le ressenti des visiteurs est très positif : les organisateurs sont unanimes pour dire que ceux-ci ont fortement apprécié le sujet de la visite, le thème de l'événement et les découvertes qu'ils ont pu faire sur ce patrimoine méconnu.

Beaucoup découvraient l'événement mais un noyau de visiteurs récurrents au fil des années se crée, preuve de la nécessité de renouveler les thèmes des animations.

Ces retours prouvent une nouvelle fois que le patrimoine funéraire intéresse fortement.

Est-ce...



■ Plus que prévu ? ■ Le nombre prévu ? ■ Moins que prévu ?

LE PRINTEMPS DES CIMETIÈRES

RETOUR DE PATRIMOINE AURHALPIN
COORDONNATEUR DE L'ÉVÈNEMENT



Retour Patrimoine Aurhalpin



Pour Patrimoine Aurhalpin, cette 10e édition est un succès.

Le nombre d'organiseurs et de cimetières ouverts à la visite poursuit son augmentation, la grande majorité du territoire national est maintenant représenté.

Il apparaît toutefois que, pour accompagner la croissance de l'événement, nous devons accroître nos moyens financiers par la recherche des nouveaux mécènes et partenaires.

Coordonner un événement national est une charge importante, surtout pour une association.

Pour accroître la visibilité de l'événement des moyens doivent aussi pouvoir être alloués à la communication.

La poursuite de l'ouverture de l'événement à la Belgique est très encourageante avec 4 provinces participant cette année, proposant des programmes très riches et intéressants. Des échanges pourraient être organisés pour comparer les pratiques entre nos deux pays.

Le thème, «Faune, Flore et Biodiversité», a séduit les organisateurs comme les visiteurs. Il permettait une approche différente du patrimoine funéraire.

Les chiffres de consultation du site internet et des réseaux sociaux sont en hausse et témoignent de la prise d'ampleur de l'événement.

Cette année, la Chambre syndicale des arts funéraires (CSNAF) a adossé un événement : le Printemps des arts funéraires. Des professionnels du secteur ont ouverts leurs portes pour faire découvrir les savoir-faire spécifiques en lien avec le funéraire.

En 2026, le Printemps des cimetières revient du vendredi 8 mai au lundi 11 mai inclus.



☑ Les partenaires financiers



☑ Les partenaires institutionnels



Revue de presse

Consultez la revue de presse du Printemps des cimetières 2025



Une trentaine de personnes ont visité le cimetière américain de Romagne-sous-Montfaucon (Meuse)

 Les revues de presse MUTIC



Romagne-sous-Montfaucon.
Une trentaine de personnes ont visité le cimetière américain

estrepublikain.fr - L'Est Républicain

...pour lire la suite, rejoignez notre communauté d'abonnés et accédez à l'intégralité de nos articles sur le site et l'application mobile à partir de ...

Les visiteurs ont découvert les liens unissant certains personnages mulhousiens avec des extraits de musiciens locaux (Haut-Rhin)

 Les revues de presse MUTIC



Printemps des Cimetières :
balade musicale | CCPM

conseilconsultatifpatrimoinemulhousien.fr - Joel Eisenegger

24 mai 2024 : balade inédite en musique au cimetière de Mulhouse, avec David Zuccolo, violoniste de l'Orchestre National de Mulhouse. Les visiteurs ...

Les habitants de Saint-Mary ont visité le cimetière communal, récemment réaménagé pour favoriser la biodiversité (Charente)

 Les revues de presse MUTIC



Saint-Mary : L'histoire du
cimetière expliquée aux habitants

charentelibre.fr - Marie-Thérèse Montauban

Dans le cadre du « Printemps des cimetières », les habitants de Saint-Mary ont visité le cimetière communal, récemment réaménagé pour favoriser la ...

Retour Patrimoine Aurhalpin



Les perspectives 2026

- Modification du logo
- Reprise de la charte de l'événement
- Création de communauté du Printemps des cimetières pour se connaître, favoriser le retour d'expériences, "mentorer" les nouveaux organisateurs
- Rechercher de nouveaux partenaires pour des projets et des financements

RENDEZ-VOUS EN 2026!