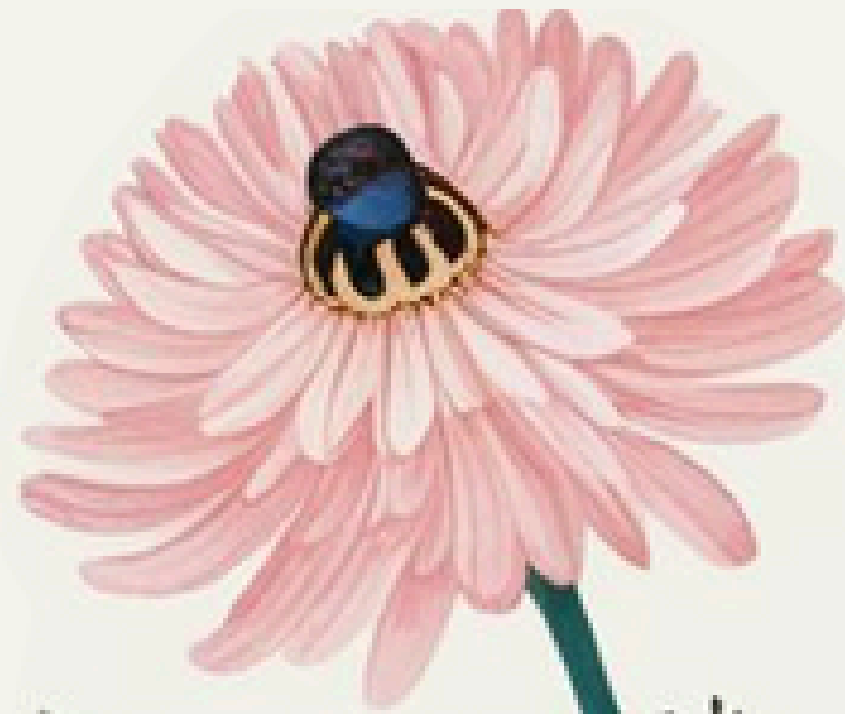
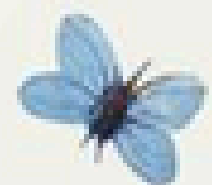




PRINTEMPS DES **CIMETIÈRES** **2025**

BILAN COMMUNICATION DIGITALE





LE PRINTEMPS DES CIMETIÈRES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La communication social media en 2025

Éléments de contexte



Moyens financiers

- ✓ L'ensemble de la communication sur les réseaux est menée en 100% organique. Pas de recours à la publicité.

Moyens humains

- ✓ La communication social media a été assurée par Céline Bardin, coordinatrice de l'association. Elle a ensuite été secondée par Hélène Kashala, attachée communication mutualisée, à raison de 3h30/semaine, à partir du 1^{er} avril, et d'Isaure Vergne, stagiaire.

Retour sur l'édition 2024

**Sur les réseaux sociaux, l'événement a pris de l'ampleur, avec un gain de 139 abonné.es sur Facebook et de 124 sur Instagram de janvier à mai.
Au total, plus de 12 000 comptes ont vu au moins une de nos publications sur l'une de ces plateformes.**

Notre audience sur les réseaux



☑ Facebook

1081 followers

Une audience plutôt féminine avec 64% de femmes.
Les 35-44 ans sont les plus représentés, suivis des 45-54 ans.

+165 followers depuis janvier

☑ Instagram

745 followers

Une audience majoritairement féminine avec 74% de femmes.
Les 25-34 ans sont les plus représentés, suivis des 35-44 ans.

+102 followers depuis janvier



Notre impact le mois de l'événement

23.04 > 23.05

Facebook

16,5 K affichages de nos contenus
dont 71% non-followers

.....

1,4 K visites de la page

.....

668 interactions avec le contenu

.....

139 clics sur nos liens

.....

66 followers en plus

LinkedIn

526 impressions

.....

34 mentions

.....

57 vues de la page

.....

32 nouveaux followers

Instagram

11,9 K affichages de nos contenus
dont 60% non-followers

.....

461 visites du profil

.....

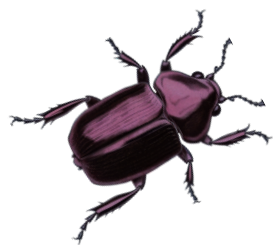
376 interactions avec le contenu

.....

102 followers en plus



La page LinkedIn a été créée pour suivre les mentions de l'événement et valider l'hypothèse d'un développement possible d'une page LinkedIn dédiée.



Un exemple de post sur Facebook



Printemps des cimetières

9 mai, 19:00 · 🌐

...

Tous les organisateurs sont prêts à vous accueillir !

🐞 Dès vendredi prochain, découvrez des animations près de chez vous autour de la faune, la flore, et la biodiversité dans les lieux du patrimoine funéraire partout en France !

📅 La 10e édition du Printemps des Cimetières, c'est du vendredi 16 au dimanche 18 mai 2025.

Ne manquez pas cet événement national dédié à ce patrimoine de mémoire bien vivant !

Rendez-vous sur la carte des animations pour choisir votre activité : visite, expo, concert, installation éphémère, lecture...

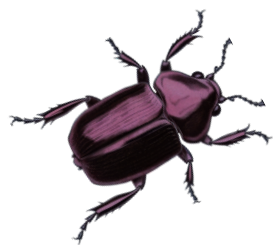
🔗 <https://printempsdescimetieres.org/>

3 K vues

2 K impressions

55 interactions

30 partages



Un exemple de post sur Instagram



printemps_des_cimetieres 2 sem

L'édition 2025 est lancée ! 🐞

Dès aujourd'hui et jusqu'à dimanche, participez à une des 435 animations de découverte du patrimoine funéraire en France !

Rendez-vous sur la carte des animations pour choisir la vôtre.

🐞 www.printempsdescimetieres.org
(lien en bio)

Nous vous souhaitons une édition pleine d'étonnements et de découvertes sur le thème de la biodiversité, de la faune et la flore 🌻

4 K vues

3 K impressions

48 interactions

10 partages



En amont de l'événement, des partages spontanés

Les partenaires, les organisateurs et les professionnels du funéraire ont été pro-actifs sur les réseaux et ont contribué à faire parler de l'événement. Des prises de parole institutionnelles mais aussi plus personnelles, comme dans les exemples ci-dessous.



Gautier Caton • 2e

Pompes Funèbres CATON - Paris, Régions Centre & Bourgogne
1 sem. • 🌐

Ce week-end redécouvrons la beauté des cimetières, entre nature et mémoire.

🌿 Du 16 au 18 mai, se tient la 10e édition du Printemps des Cimetières. Un événement national organisé par l'association [Patrimoine Aurhalpin](#), qui nous invite cette année à découvrir la richesse de la faune, de la flore et de la biodiversité dans les cimetières.

Pour nous, professionnels du funéraire, les cimetières ne sont pas de simples lieux de passage : ce sont des environnements dans lesquels nos équipes évoluent chaque jour. Nous y voyons la vie reprendre ses droits, entre les pierres et les allées, et nous sommes souvent les témoins discrets de leur beauté.

C'est un environnement qui m'est profondément familier. Ma famille accompagne les familles dans les cimetières depuis cinq générations. J'y ai grandi, appris à les lire, à les respecter. Et aujourd'hui encore, je m'y attarde avec la même curiosité, le même respect.



Warren Coopman • 2e

Gardien de Mémoire | Transforme les lieux en espace de mémoire et de trans...
1 sem. • 🌐

Une balade au cimetière ce week-end, ça vous dit ? ☐

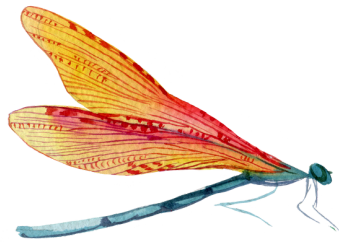
Promis, ce n'est pas glauque du tout 😊 C'est le Printemps des Cimetières qui revient pour sa 10ème édition dès demain et jusqu'au 18 mai : un événement qui invite à redécouvrir ces lieux autrement.

Le thème : "Faune, flore et biodiversité dans les cimetières !" 🌱

C'est une belle occasion de sortir, de flâner, et d'en apprendre un peu plus sur le passé (et la mort, mais racontée un peu différemment...).

Ça se passe partout en France ! Regardez s'il y a quelque chose près de chez vous sur le lien en commentaire. Je serai moi-même à Paris pour faire le tour des cimetières emblématiques de la capitale 😊

On se donne rendez-vous ? ☀️



Les retours qualitatifs sur l'événement

En commentaire d'une
de nos publications



Daniele Antoniotti
la visite du cimetière de Lablachère 07 m'a appris beaucoup de choses encore merci

4 j [J'adore](#) [Répondre](#) [Envoyer un message](#) [Masquer](#)



Nicolas Bonnet
Toujours un plaisir de partager notre passion des cimetières ! Merci pour l'organisation de cet événement qui permet de diffuser cette passion auprès du public, dans ces lieux hors du temps 😊

4 j [J'adore](#) [Répondre](#) [Envoyer un message](#) [Masquer](#)



Delphine LETORT • 2e
Madame QR Code funéraire - Présidente d'"Histoires de vie" - Théra...

1 sem ***

[Printemps des Cimetières](#) Avec plaisir ! cet événement créé et porté par vous doit être un incontournable ! Il l'est pour moi en tout cas 🌸



Exemples de retours
d'expérience publiés
spontanément sur
Facebook, Instagram &
LinkedIn



chapelle_du_sf 🌿 [Printemps des cimetières 2025]

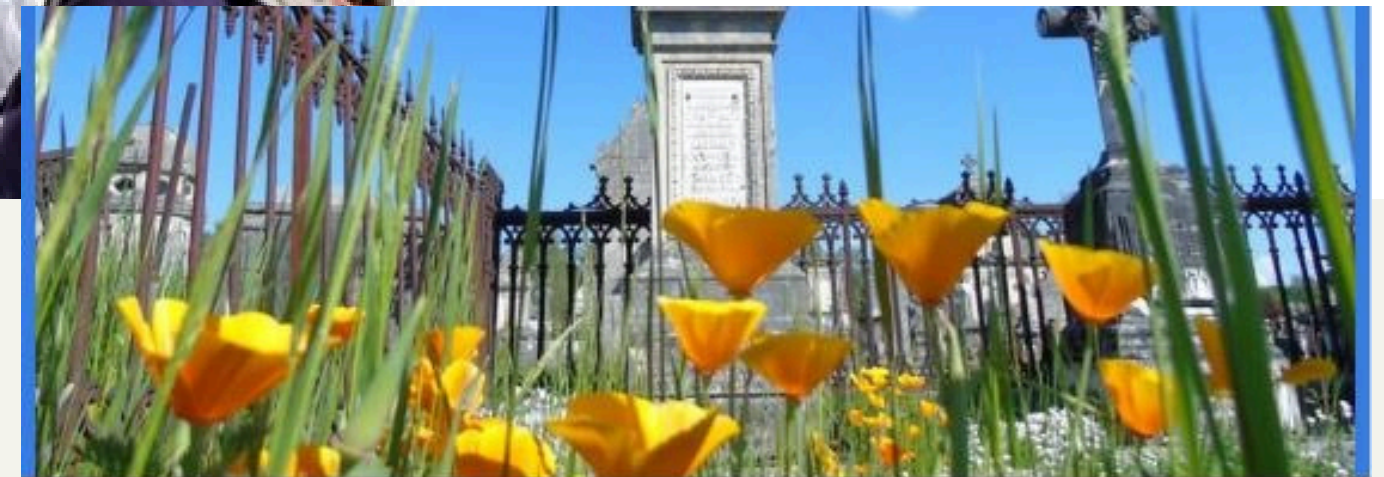
De très bons échanges avec les visiteurs lors de ce week-end ensoleillé ! Un de nos visiteurs a même suivi le guidage dans la chapelle deux fois 🙌

L'association @1418ensomme a posé ses valises et surtout son bivouac de la Première Guerre mondiale pendant deux jours 🌟
Merci à eux !

Cc @printemps_des_cimetieres @patrimoineaurhalpin

#pdc2025 #printempsdescimetieres #bivouac #reconstitution #memoire #histoire

3 j





Nicolas Bonnet
18 mai, 20:03 · 🌐

Le [Printemps des cimetières](#), c'est fini pour cette année ! Merci profondément à toutes les personnes venues assister aux visites durant ces 3 jours 😊 Les visites de ce lieu se poursuivent inlassablement depuis 7 ans et le public est toujours au rendez-vous, signe que cela intrigue et intéresse toujours plus.

Ma 72ème visite dans ce lieu vient de s'achever, et je suis toujours heureux, je me sens toujours privilégié de pouvoir transmettre la richesse historique et symbolique de cet endroit, sa poésie, son atmosphère hors du temps, l'apaisement et la réflexion qu'il procure, et de parler des êtres qui y reposent. Vos retours me touchent toujours lorsque la visite s'achève, et cela n'a pas de prix 😊

Merci beaucoup à la [Ville de Neufchâteau](#) et à [Ouest Vosges Tourisme](#) pour ce partenariat qui nous unit et permet de proposer ce genre d'événements.

Les pistes d'amélioration envisagées

Suggestions pour
l'édition 2026



Moyens à prévoir

- ☒ Prévoir un budget pour tester la sponsorisation de publications pour le lancement de l'événement.
- ☒ Au vu des mentions et interactions sur ce réseau, développer l'outil LinkedIn.

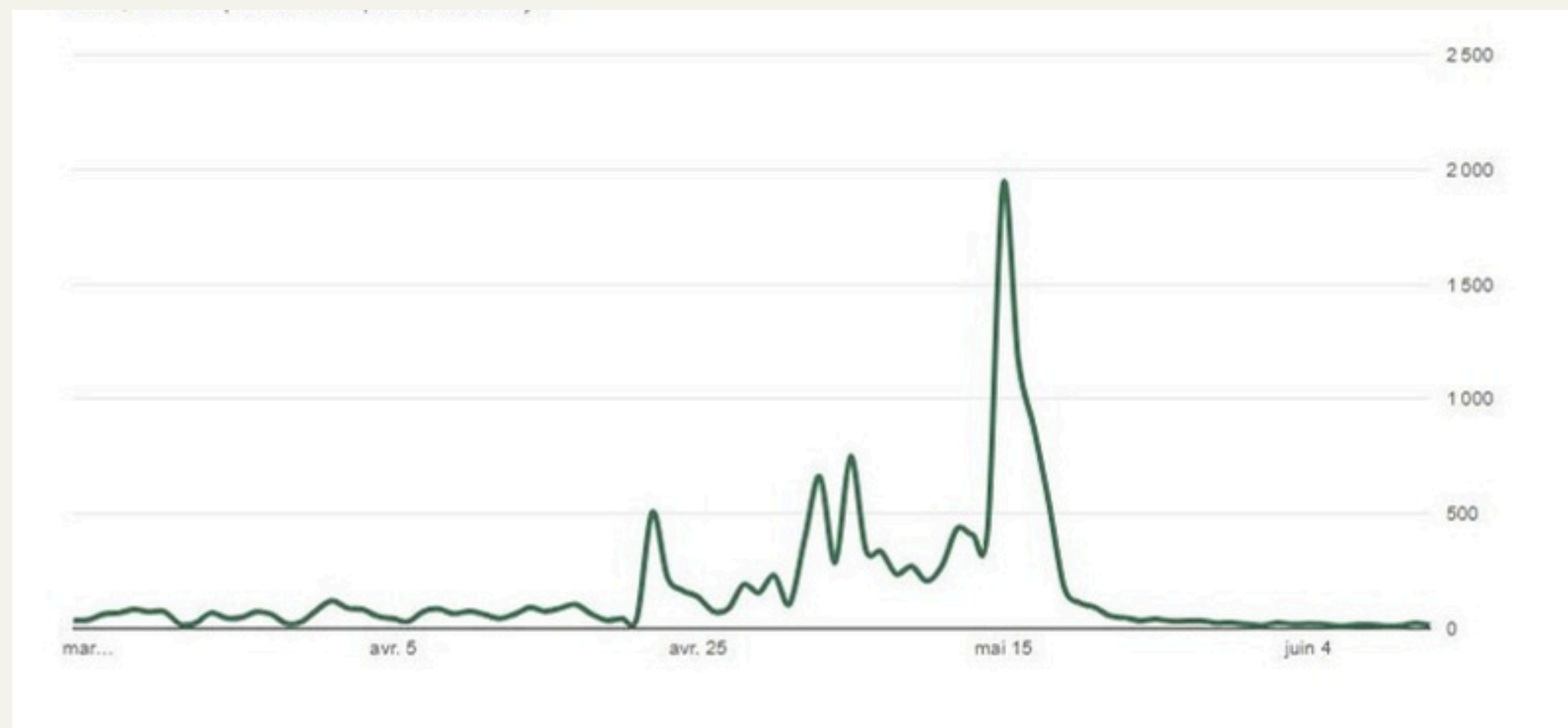
Actions à anticiper

- ☒ Etablir un plan de communication détaillé plus en amont de l'événement intégrant pleinement l'aspect social media.
- ☒ Prendre en compte dans le temps de travail dédié à la communication l'interaction sur les réseaux : repartage des posts, commentaire, interaction avec la communauté patrimoine funéraire (organismes, professionnels, groupes Facebook, etc.)
- ☒ Créer des contenus éditoriaux en lien avec le thème de l'événement, et développer une prise de parole qui ouvre sur d'autres sujets funéraires.

**LE PRINTEMPS
DES CIMETIÈRES
SUR SON SITE INTERNET**



La fréquentation du site



☑ Un pic de visibilité

Fréquentation du site de mars à juin 2025

Un pic de fréquentation du site notable à partir du 22 avril et jusqu'au 20 mai, lendemain de l'événement.

Source : Données Google

Ce que les
visiteurs
recherchent



 Les pages les plus visitées du site

Le Printemps des Cimetières - page d'accueil	15 K vues
Édition 2025 - s'inscrire	3.4 K vues
Le Printemps des Cimetières - présentation	1.9 K vues
Le Printemps des Cimetières - dates & thème	840 vues
Le Printemps des Cimetières - inscriptions ouvertes !	550 vues

Source : Données Google

Provenance des visiteurs du site



☑ Les pages les plus visitées du site

65% des visiteurs

arrivent sur le site via une requête sur les moteurs de recherche ou bien directement via l'URL.

17% du trafic

provient de clics depuis les newsletters de Patrimoine Aurhalpin.

13% des internautes

arrivent depuis d'autres sites internet (hors réseaux sociaux) : blogs, presse, etc.

Source : Données Google

