



LE PRINTEMPS DES CIMETIÈRES

BILAN

Édition 2024



REMERCIEMENTS

Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de l'édition 2024 du *Printemps des cimetières* et qui ont rendu possible sa réalisation. Merci aux organisateurs et visiteurs, nouveaux et aguerris, qui ont répondu présents et qui continuent de manifester soutien et enthousiasme envers l'événement.

Merci également aux maires des communes qui ont accepté d'ouvrir les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs.

Et merci à nos mécènes et partenaires qui permettent à notre association d'organiser cet événement.

LES CHIFFRES

Pour cette 9e édition, ce sont près de **235 organisateurs** (individuels, associations, professionnels, communes,...) qui se sont mobilisés pour proposer plus de **370 animations** dans **70 départements français dont un d'Outre-Mer (Gua-deloupe)** et **4 provinces de Belgique**.

L'ancrage sur le territoire national du *Printemps des cimetières* s'est renforcé avec la représentation, cette année encore, des 12 régions métropolitaines.

Le bilan de cette 9e édition a été réalisé sur la base de **101 retours d'organisateur**s.

Sur les retours reçus, le nombre de visiteurs accueillis est de plus **4 000 visiteurs**.

Concernant la fréquentation du site internet, celui-ci a été consulté plus de **13 000 fois** au total entre janvier et mai 2024 et **le programme a été vu près de 9 600 fois**.

Sur les réseaux sociaux, l'événement prend également de l'ampleur, avec un **gain de 139 abonné.es sur Facebook** et de **124 sur Instagram** depuis janvier. Et au total, plus de **12 000 comptes** ont vu au moins une de nos publications sur l'une de ces plateformes.

Bilan comparatif :

1ère édition en 2016	
Organisateurs :	48
Communes :	51
Cimetières :	55

2e édition en 2017	
Organisateurs :	63
Communes :	62
Cimetières :	74

3e édition en 2018	
Organisateurs :	62
Communes :	57
Cimetières :	76

4e édition en 2019	
Organisateurs :	92
Communes :	78
Cimetières :	108

6e édition en 2021	
Organisateurs :	80
Communes :	113
Cimetières :	117

7e édition en 2022	
Organisateurs :	200
Communes :	193
Cimetières :	208

8e édition en 2023	
Organisateurs :	226
Communes :	243
Cimetières :	253

9e édition en 2024	
Organisateurs :	232
Communes :	244
Cimetières :	266

RETOUR ORGANISATEURS

1/ Première participation

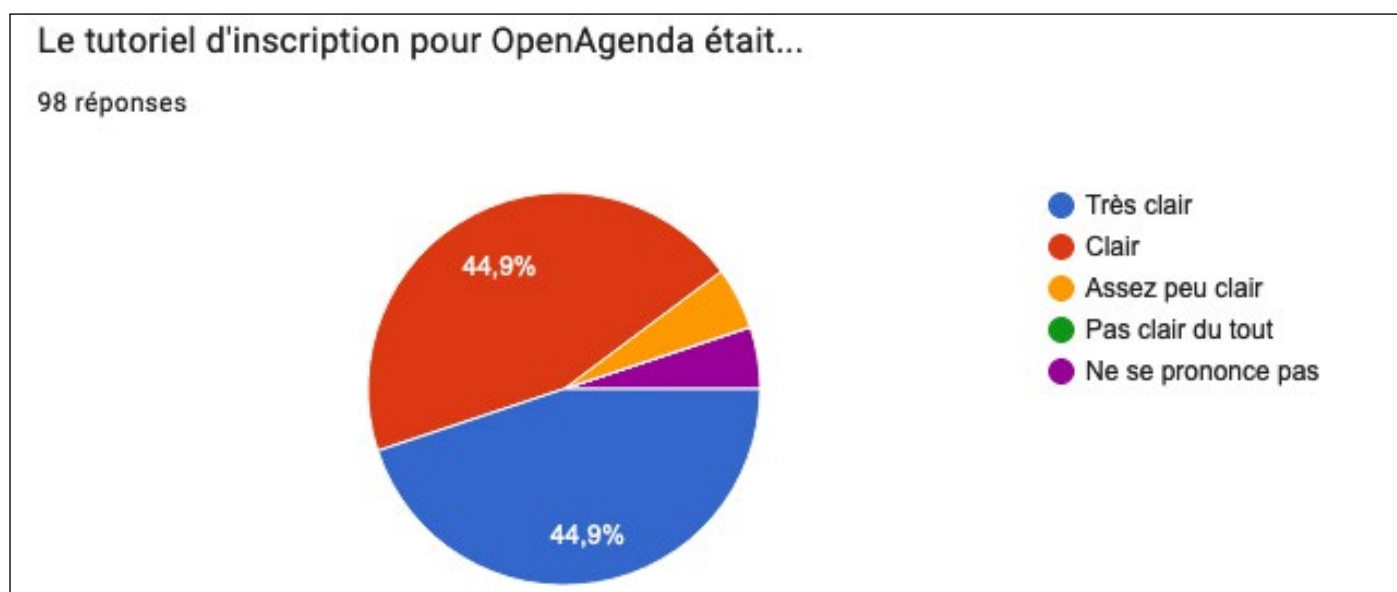
Le pourcentage de nouveaux participants pour l'édition 2024 est de **40%**. Un chiffre en hausse par rapport à l'édition précédente, permettant de constater que l'événement arrive à toucher de nouveaux organisateurs tout en conservant une base solide d'année en année.

2/ L'inscription

Concernant l'inscription, le **formulaire mis en place sur OpenAgenda** est jugé **simple d'utilisation et pratique**, puisque c'est une solution déjà connue et utilisée par de nombreuses structures pour l'inscription à d'autres événements.

Cette solution permet notamment aux organisateurs, comme à Patrimoine Aurhalpin, d'échanger des messages directement depuis la plateforme mais aussi d'avoir la main sur leurs animations, pour toute modification.

Une notice d'aide au remplissage était proposée, elle a été jugée très claire/claire par 90% des répondants.



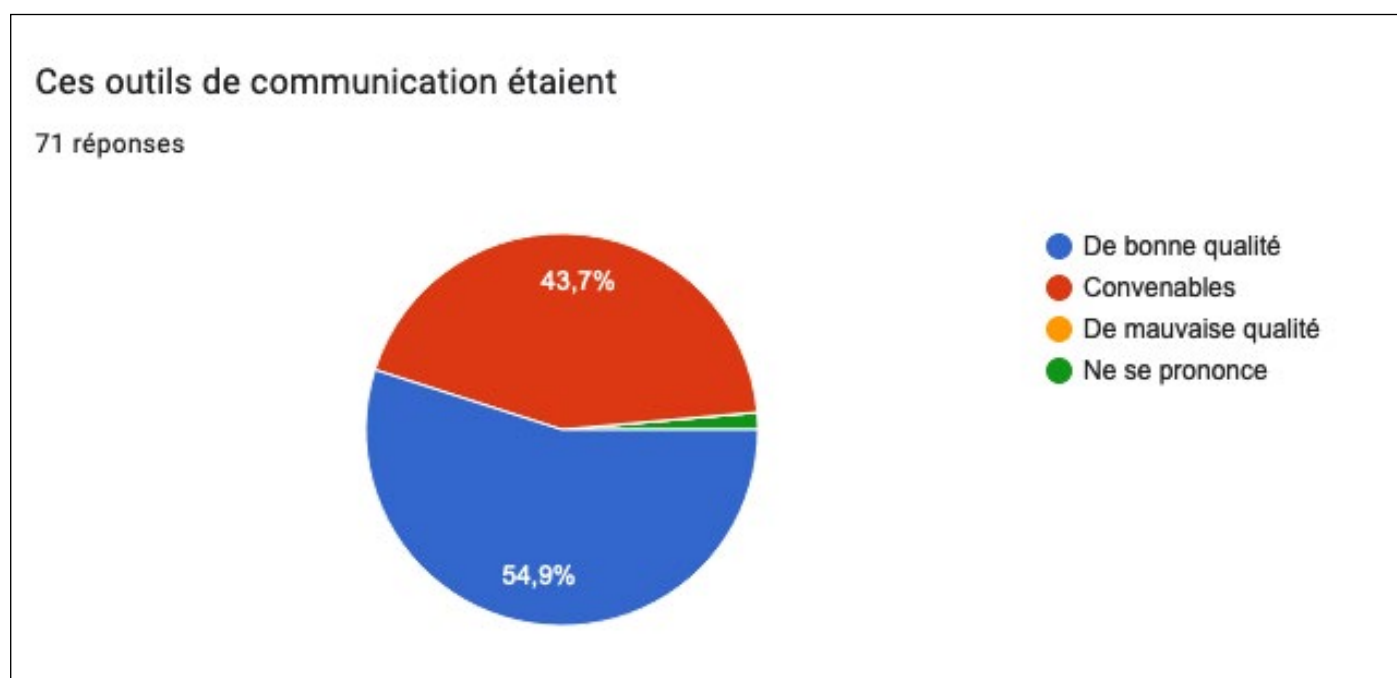
Quelques **remarques et points d'amélioration** ont cependant été mentionnés :

- ◆ Préciser plus clairement les modalités de modifications de l'événement une fois qu'il a été enregistré ;
- ◆ Ajouter une ligne pour indiquer le lieu de rendez-vous ;
- ◆ Il y a trop de données à renseigner sur le formulaire OpenAgenda.

3/ Documents de communication papier

Comme pour les éditions précédentes, **des documents de communication (affiches et flyers) ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs** ayant respecté la date butoir d'inscription (fixée au 18 mars 2024 cette année). La réalisation, l'impression et l'expédition de ces documents sont intégralement pris en charge par Patrimoine Aurhalpin. Pour cette édition, les documents consistaient en : une affiche générique A3 à personnaliser par les organisateurs et des flyers personnalisés.

Sur les 101 organisateurs ayant rempli le questionnaire, 72% ont bénéficié des documents de communication papier.



Principales remarques :

La majorité des organisateurs sont satisfaits des documents de communication réalisés.

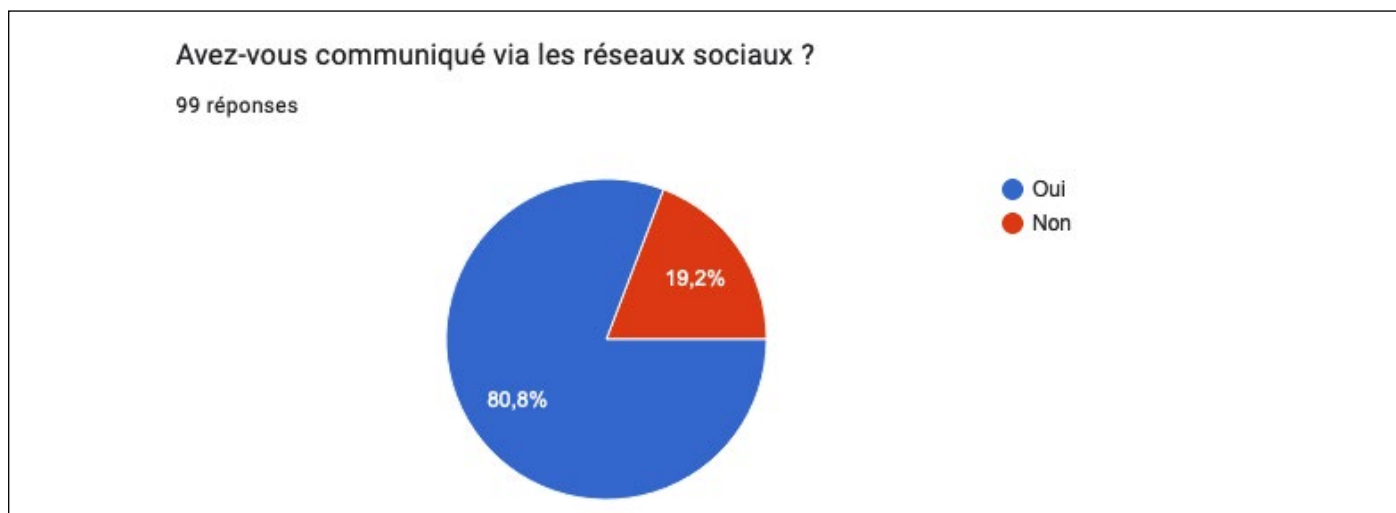
Parmi les remarques formulées le plus fréquemment, sont tout de même à retenir :

- ◆ Prévoir une zone vierge plus grande pour les affiches ;
- ◆ Envoyer un BAT avant les impressions ;
- ◆ Proposer un widget pour l'intégration sur les sites web des organisateurs ;
- ◆ Utiliser les flyers pour générer les affiches A3 ;
- ◆ Une maquette reproductible pour les flyers est peut être suffisante.

La réalisation de ces documents, proposée à titre gracieux pour les organisateurs, représentent un **coût très important dans le budget de l'événement**.

D'autres pistes sont peut-être à envisager pour les prochaines éditions en fonction des moyens à disposition.

4/ Communication numérique

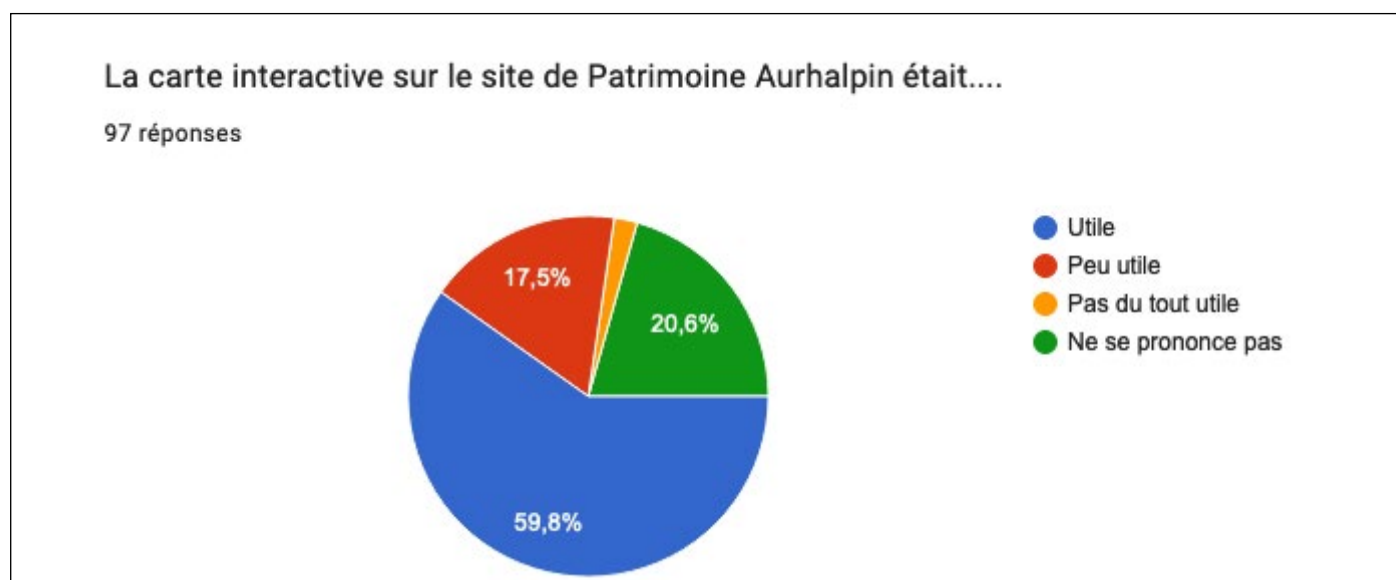


Plus de 81% des organisateurs ont communiqué sur les réseaux sociaux pour mettre en avant leurs animations. Nous essayons au maximum de **repartager et republier les initiatives** que nous voyons passer sur les réseaux sociaux. Quelques **remarques** ont été soulevées afin d'améliorer notre communication :

- ◆ Mieux tagguer nos partenaires dans les publications ;
- ◆ Organiser une visioconférence/webinaire pour présenter le Printemps des cimetières et créer un lien entre les organisateurs mais aussi avec Patrimoine Aurhalpin ;
- ◆ Ne pas hésiter à republier encore plus les posts des organisateurs sur nos réseaux sociaux.

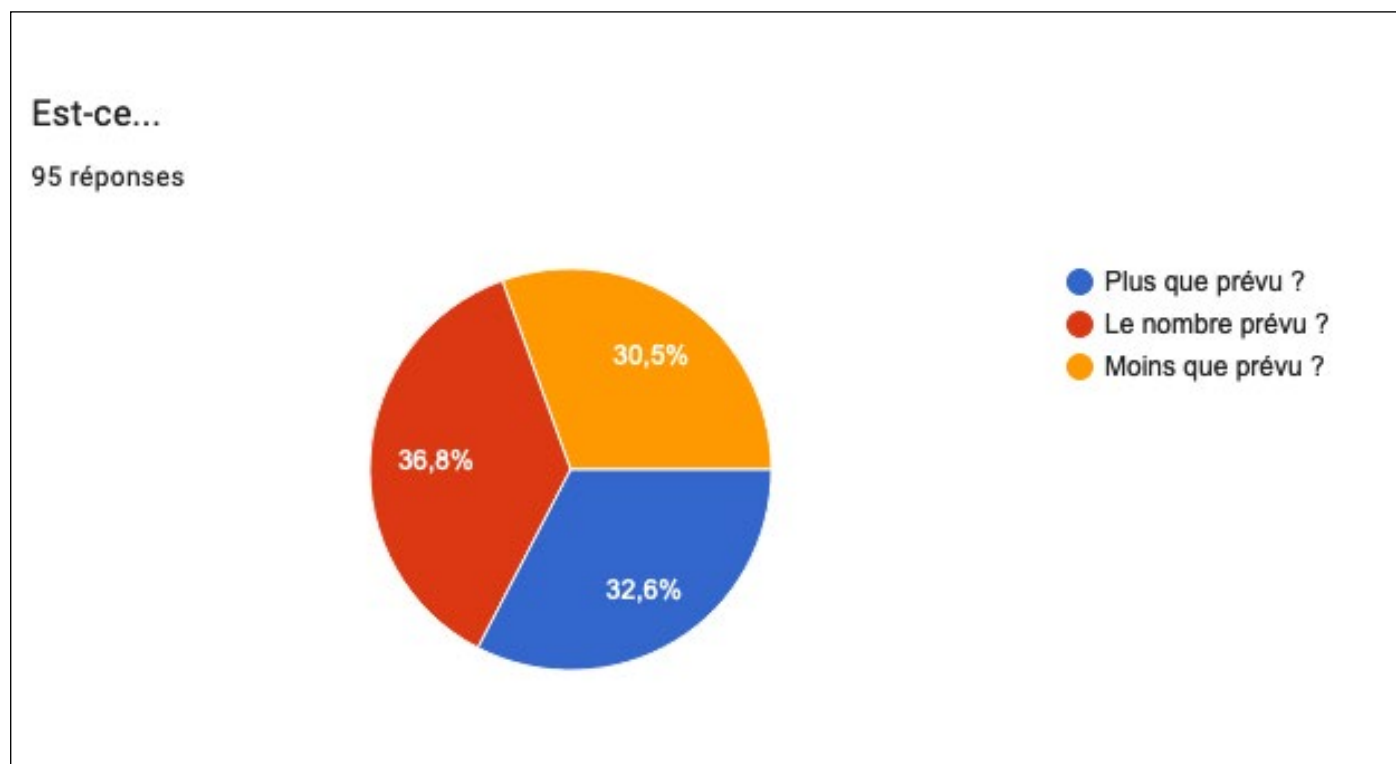
Enfin, le **manque de visibilité** de l'événement au niveau national a été mentionné. C'est un point sur lequel nous travaillons mais cela demande des ressources supplémentaires dont nous ne disposons pas actuellement. Néanmoins, la prise d'ampleur de l'événement fait de plus en plus d'émule sur les réseaux sociaux et au niveau de la presse locale, ce qui devrait faciliter les contacts pour les prochaines éditions.

Cette année, nous avons également, comme en 2022, mis en ligne une carte interactive via le prestataire Wemap. Celle-ci regroupait toutes les animations proposées partout en France et en Belgique. Les organisateurs et visiteurs l'ont trouvée étonnante, pratique et attrayante. Elle a été consultée **plus de 8 400 fois**



4/ Déroulement de l'événement

Parmi les répondants, le nombre de visiteurs accueillis était :



Pour cette édition, **les visiteurs étaient majoritairement au rendez-vous** et leur nombre a été même plus nombreux que prévu pour 33% des organisateurs.

Le cumul des visiteurs accueillis est de plus de 4 000. La météo, capricieuse à certains endroits, a certainement joué un rôle dans cette baisse du nombre de visiteurs, de même que le dimanche 26 mai, qui se trouvait être le jour de la fête des mères.

Comme chaque année, le **ressenti des visiteurs** est très positif : les organisateurs sont unanimes pour dire que ceux-ci ont **fortement apprécié** le sujet de la visite, le thème de l'événement et les découvertes qu'ils ont pu faire sur ce patrimoine méconnu. Beaucoup découvraient l'événement mais un noyau de visiteurs récurrents au fil des années se crée, preuve de la nécessité de renouveler les thèmes des animations.

Ces retours prouvent une nouvelle fois que **le patrimoine funéraire intéresse fortement**.

5/ Conclusion et suggestions

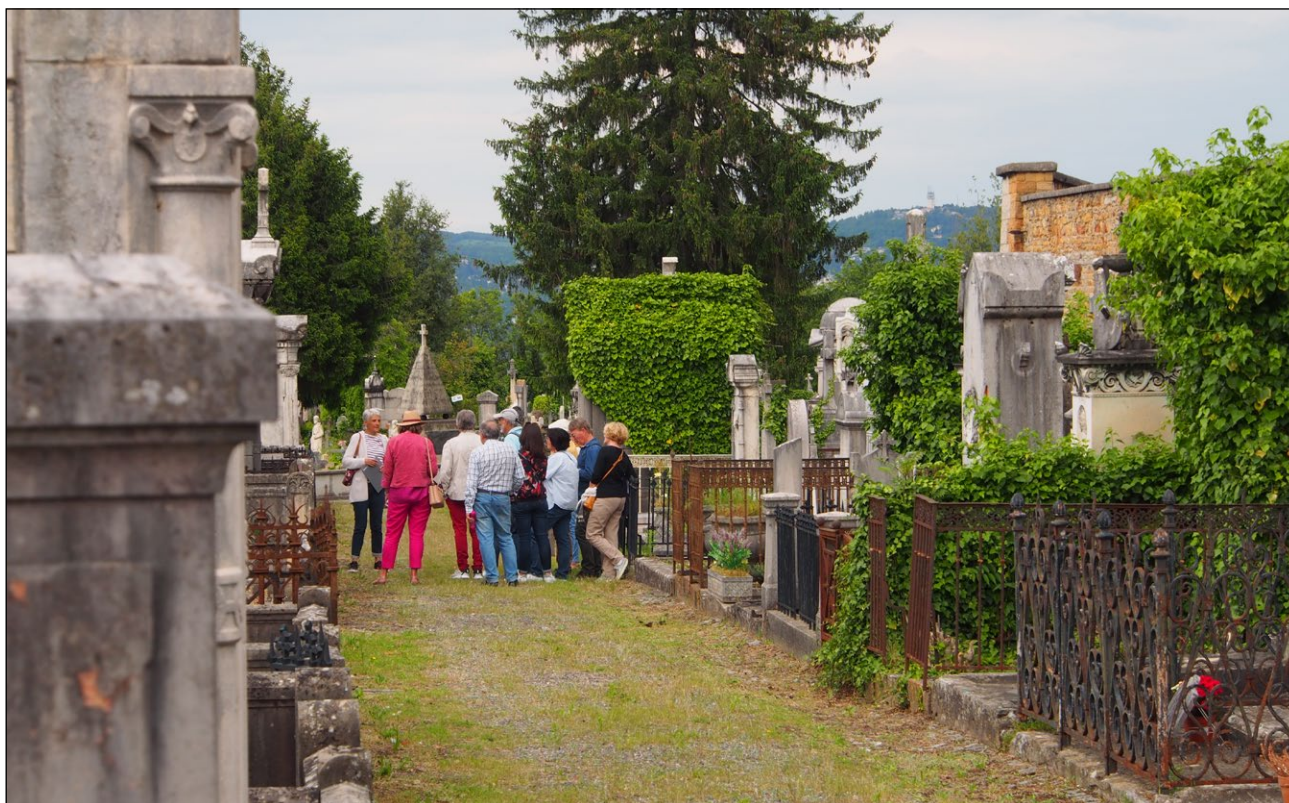
De nombreux organisateurs et visiteurs nous ont déjà annoncé « attendre avec hâte » la prochaine édition dont les dates et le thème seront annoncés courant septembre.

Plusieurs **suggestions** ont été formulées en conclusion du questionnaire dont, parmi les plus fréquentes : **connaître les dates et le thème de la prochaine édition** le plus en amont possible, tout en évitant que le Printemps des cimetières ne tombe durant un autre événement (fête des mères, fête de la nature,...) ; déployer une **meilleure communication** autour de l'événement en l'axant principalement autour de la découverte du patrimoine funéraire et **organiser des visioconférences/webinaire** pour permettre aux organisateurs d'échanger entre eux.

Des **idées de thèmes** ont aussi été avancées :

- ◆ Faune, flore et biodiversité dans les cimetières ;
- ◆ Mémoire d'une ville (défunt qui ont joué un rôle dans leur ville, qui ont donné leur nom à des rues, des bâtiments,...) ;
- ◆ 1945-2025 : 80 ans de la libération de la France ;
- ◆ Les rites et traditions funéraires (selon les pays et les confessions) ;
- ◆ Les métiers du cimetière (gravure sur pierre, marbrier,...) ;
- ◆ La place des animaux dans les cimetières
- ◆ Personnalités et tombes insoupçonnées
- ◆ La symbolique et l'architecture funéraire.

Celles-ci seront soumises au vote des membres de la commission Patrimoine funéraire de Patrimoine Aurhalpin.



RETOUR PATRIMOINE AURHALPIN

1/ Impression générale et perspectives

Pour Patrimoine Aurhalpin, cette 9^e édition est un succès. Le nombre d'organisateur et de cimetières ouverts à la visite poursuit son augmentation, de façon moins significative que les années précédentes puisque la grande majorité du territoire est maintenant représentée.

Il apparaît toutefois que, pour accompagner la croissance de l'événement, nous devons accroître nos moyens financiers par la recherche des nouveaux mécènes et partenaires. Coordonner un événement national est une charge importante, surtout pour une association. Nous concentrerons nos efforts sur cet axe en prévision de la prochaine édition. Pour accroître la visibilité de l'événement des moyens doivent aussi pouvoir être alloués à la communication.

La poursuite de l'ouverture de l'événement à la Belgique est très encourageante avec 4 provinces d'importance participant cette année, proposant des programmes très riches et intéressants. Des échanges pourraient être organisés pour comparer les pratiques entre nos deux pays. Enfin, un premier site participant en Outre-Mer (Guadeloupe) ouvre aussi de belles perspectives de développement hors de la France Métropolitaine.

Le thème, «Les femmes dans les cimetières», a séduit les organisateurs comme les visiteurs. Il permettait une approche différente du patrimoine funéraire, mêlant portraits et anecdotes.

Les chiffres de consultation du site internet et des réseaux sociaux sont en hausse et témoignent de la prise d'ampleur de l'événement.

Les dates et le thème de l'édition 2025 seront annoncés en septembre.

2/ Les partenaires de cette édition

Pour cette neuvième édition, **nos mécènes ont renouvelé leur soutien** à l'événement et **nos partenaires ont renouvelé les conventions** qui nous lient. Nous remercions la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutien de Patrimoine Aurhalpin pour l'ensemble de ses actions, ainsi que la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire et Barthélémy Bronze, mécènes de l'événement respectivement depuis 2019 et 2018.



Nous souhaitons également remercier la Commonwealth War Graves Commission, l'Office National des Combattants et Victimes de Guerre et Le Souvenir Français qui continuent de faire grandir l'événement et nous accompagne dans son développement. Nos remerciements vont également à Geneanet, Résonance Funéraire et Funéraire Magazine pour leur communication autour de l'événement.



Contact



Patrimoine Aurhalpin / Printemps des cimetières

Fort de Vaise

27 boulevard Antoine de Saint-Exupéry 69009 Lyon

04 72 41 94 47 - contact@patrimoineaurhalpin.org

