



**Patrimoine
AURHALPIN**

Fédération régionale des acteurs du patrimoine
d'Auvergne-Rhône-Alpes

LE PRINTEMPS DES CIMETIÈRES

BILAN

Édition 2023



les industriels de l'art funéraire



barthélémy
BRONZE



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**MINISTÈRE
DES ARMÉES**

Liberté
Égalité
Fraternité



**OFFICE NATIONAL
DES COMBATTANTS ET
DES VICTIMES DE GUERRE**

Aider Reconnaître Transmettre



COMMONWEALTH
WAR GRAVES



LE SOUVENIR
FRANÇAIS



Geneanet

Résonance
Funéraire

funéraire

REMERCIEMENTS

Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de l'édition 2023 du *Printemps des cimetières* et qui ont rendu possible sa réalisation. Merci aux organisateurs, nouveaux et aguerris, qui ont répondu présents et qui continuent de manifester soutien et enthousiasme envers l'événement.

Merci également aux maires des communes qui ont accepté d'ouvrir les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs.

Et merci à nos mécènes et partenaires qui permettent à notre association d'organiser cet événement.

LES CHIFFRES

Pour cette 8e édition, ce sont près de **250 organisateurs** (individuels, associations, professionnels, communes,...) qui se sont mobilisés pour proposer plus de **360 animations** dans **67 départements français**, **3 villes de Belgique** et **1 cimetière au Luxembourg**.

L'ancrage sur le territoire national du *Printemps des cimetières* s'est renforcé avec la représentation des 12 régions métropolitaines.

Le bilan de cette 8e édition a été réalisé sur la base de **107 retours d'organisateur**s.

Sur les retours reçus, le nombre de visiteurs accueillis est de plus **5 000 visiteurs**, un nombre en hausse qui indique encore une fois l'intérêt du public pour l'événement.

Concernant la fréquentation du site internet, celui-ci a été consulté plus de 34 800 fois au total entre janvier et mai 2023 et **le programme a été vu presque 9 000 fois**.

Bilan comparatif :

1ère édition en 2016	2e édition en 2017	3e édition en 2018
Organisateurs : 48	Organisateurs : 63	Organisateurs : 62
Communes : 51	Communes : 62	Communes : 57
Cimetières : 55	Cimetières : 74	Cimetières : 76

4e édition en 2019	6e édition en 2021
Organisateurs : 92	Organisateurs : 80
Communes : 78	Communes : 113
Cimetières : 108	Cimetières : 117

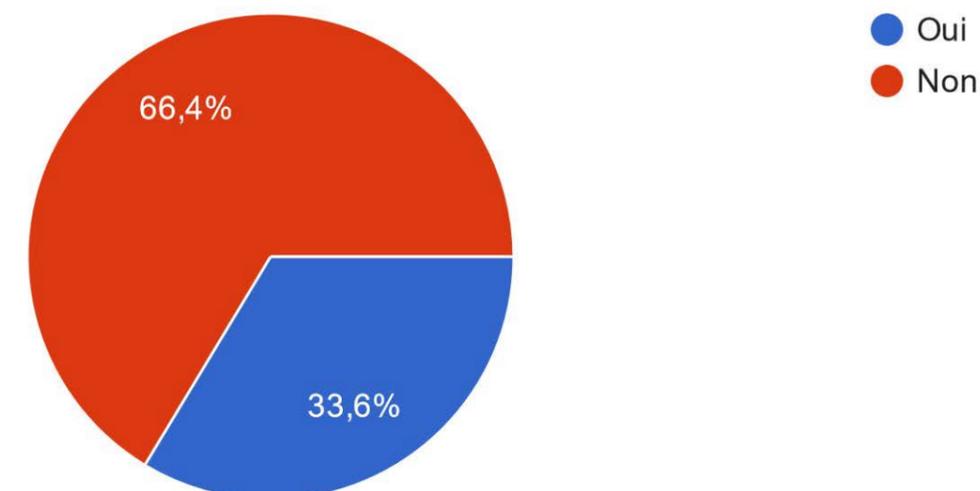
7e édition en 2022	8e édition en 2023
Organisateurs : 200	Organisateurs : 250
Communes : 193	Communes : 243
Cimetières : 208	Cimetières : 281

RETOUR ORGANISATEURS

1/ Première participation

Était-ce votre première participation à l'événement ?

107 réponses



Le pourcentage de nouveaux participants pour l'édition 2023 est de 33%. Un chiffre en baisse par rapport aux éditions précédentes, permettant de constater qu'un nombre important d'organisateur participe d'une année sur l'autre.

Les nouveaux participants sont interrogés sur le **biais par lequel ils ont eu connaissance de l'événement**. Les réponses sont assez diverses mais celles se dégageant le plus sont : par une lettre d'informations (envoyée par nos soins ou relayée par des partenaires), par internet et par le bouche à oreille.

2/ L'inscription

Concernant l'inscription, le **formulaire mis en place sur OpenAgenda** est jugé **simple d'utilisation et pratique**, puisque c'est une solution déjà connue et utilisée par de nombreuses structures pour l'inscription à d'autres événements.

Cette solution permet notamment aux organisateurs, comme à Patrimoine Aurhalpin, d'échanger des messages directement depuis la plateforme mais aussi d'avoir la main sur leurs animations, pour toute modification.

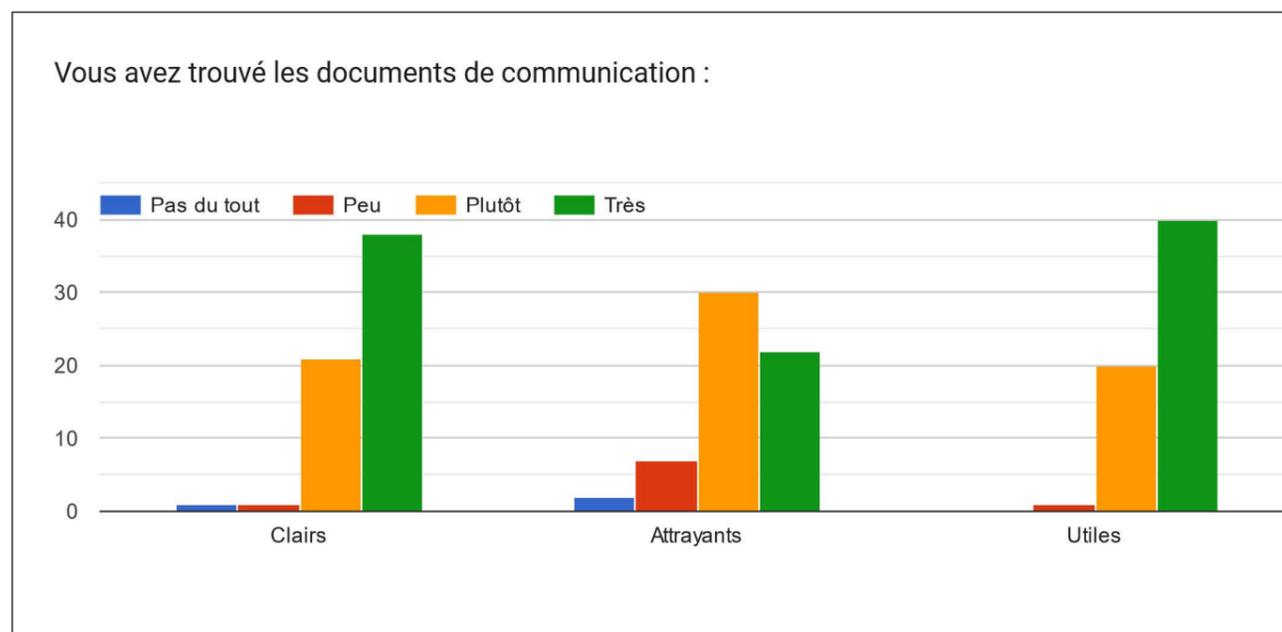
Une notice d'aide au remplissage était proposée, elle a été consultée par 48% des organisateurs sondés.

3/ Documents de communication papier

Comme pour les éditions précédentes, **des documents de communication (affiches et flyers) ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs** ayant respecté la date butoir d'inscription (fixée au 10 mars 2023 cette année). La réalisation, l'impression et l'expédition de ces documents sont intégralement pris en charge par Patrimoine Aurhalpin, grâce au soutien de ses mécènes.

Pour cette édition, les documents consistaient en : une affiche générique A3 à personnaliser par les organisateurs et des flyers personnalisés.

Sur les 107 organisateurs ayant rempli le questionnaire, 67% ont bénéficié des documents de communication papier.



Principales remarques :

La majorité des organisateurs sont satisfaits des documents de communication réalisés.

Parmi les remarques formulées le plus fréquemment, sont tout de même à retenir :

- ♦ Laisser la possibilité de rajouter une photographie du lieu visité ;
- ♦ Avoir un en-tête plus restreint pour laisser plus de place aux informations pratiques ;
- ♦ Avoir un visuel plus sobre ;
- ♦ Plus de gaieté et de modernité.

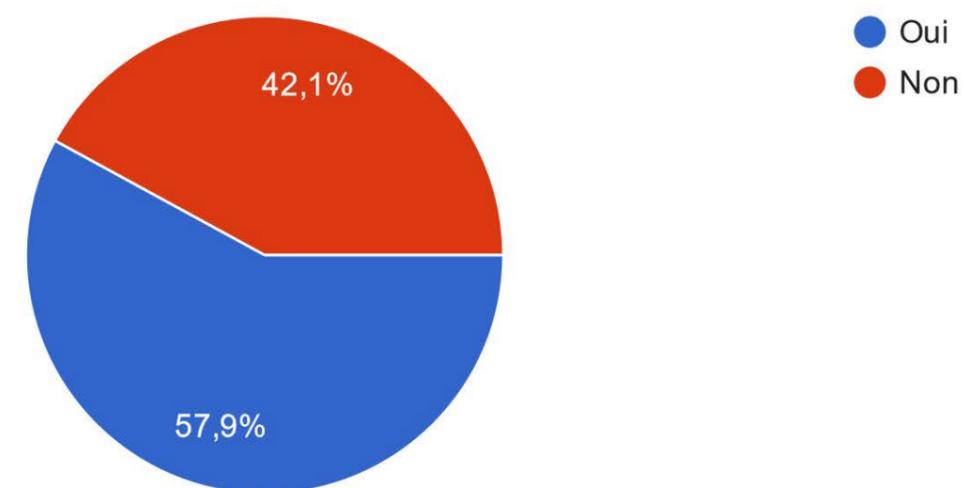
La réalisation de ces documents, proposée à titre gracieux pour les organisateurs, représentent un **coût très important dans le budget de l'événement**.

D'autres pistes sont peut-être à envisager pour les prochaines éditions (concours, cabinet de graphisme, ...), en fonction des moyens à disposition.

4/ Communication générale

Avez-vous utilisé le kit de communication numérique ?

107 réponses



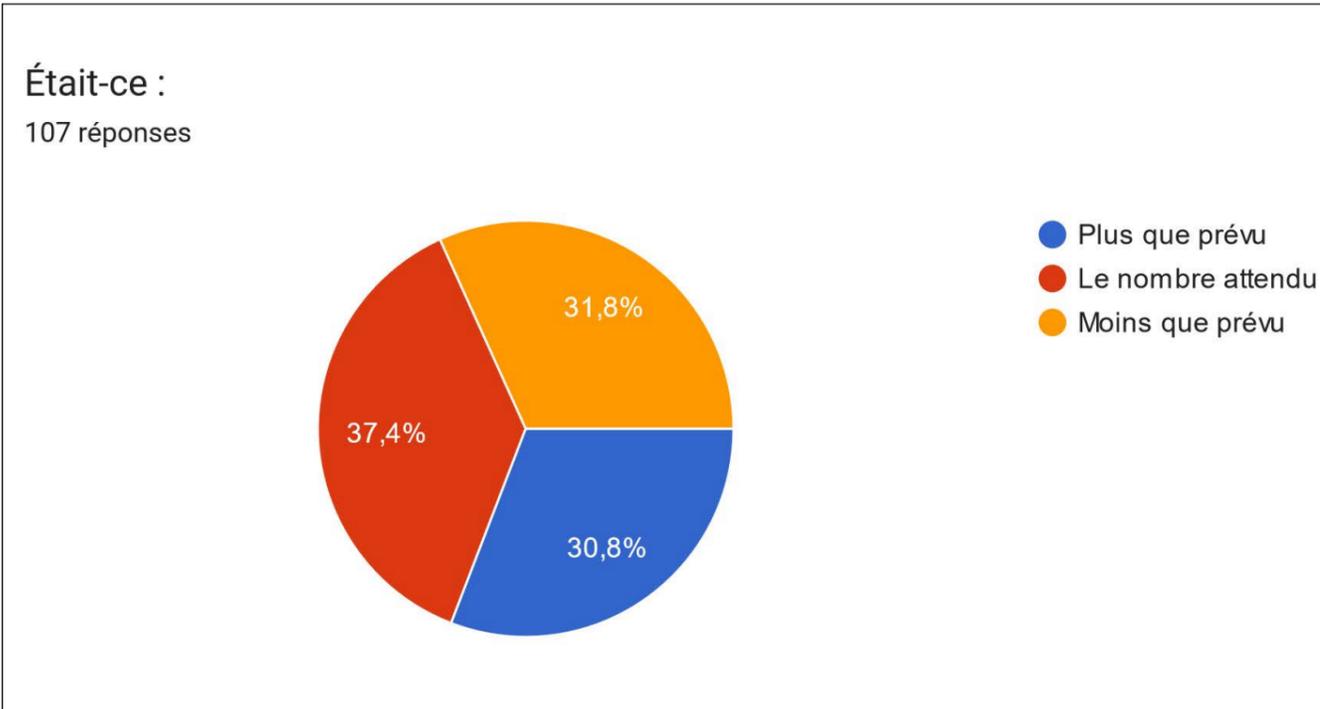
A ce sujet, 58% des répondants ont utilisé le kit mis à disposition. Celui-ci contenait des visuels pour les réseaux sociaux, l'affiche, ...

Une question portait sur les **autres formats et supports** qui pourraient être mis à disposition. Les demandes ont concerné : des formats de très grande taille, un clip vidéo partageable sur les réseaux sociaux et l'accès aux fichiers des flyers personnalisés.

Enfin, le **manque de visibilité** de l'événement au niveau national a été soulevé. C'est un point sur lequel nous travaillons mais cela demande des ressources supplémentaires dont nous ne disposons pas actuellement. Néanmoins, la prise d'ampleur de l'événement fait de plus en plus d'émule sur les réseaux sociaux et au niveau de la presse locale, ce qui devrait faciliter les contacts pour les prochaines éditions.

4/ Déroulement de l'événement

Parmi les répondants, le nombre de visiteurs accueillis était :



Pour cette édition, **les visiteurs étaient majoritairement au rendez-vous** et leur nombre a été même plus nombreux que prévu pour 30% des organisateurs. La météo, capricieuse à certains endroits, a certainement joué un rôle dans beaucoup de situations où les visiteurs ont été moins nombreux que prévu.

Le cumul des visiteurs accueillis est de 5 075. Un chiffre en hausse, avec plusieurs organisateurs ayant accueilli plus d'une centaine de participants. Ici les organisateurs ont un rôle à jouer puisque, insérer dans le tissu local, ils sont les plus à même de communiquer sur leurs animations auprès de leur réseau.

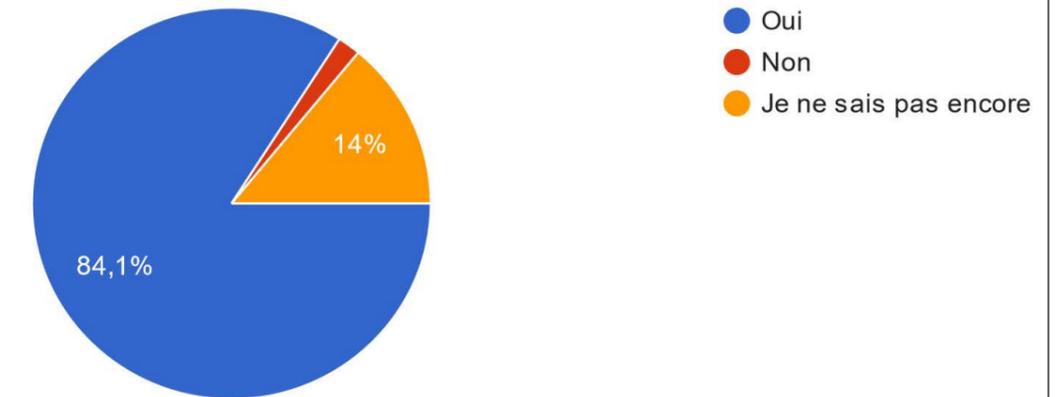
Comme chaque année, le **ressenti des visiteurs** est très positif : les organisateurs sont unanimes pour dire que ceux-ci ont **fortement apprécié** le sujet de la visite, le thème de l'événement et les découvertes qu'ils ont pu faire sur ce patrimoine méconnu. Beaucoup découvraient l'événement mais un noyau de visiteurs récurrents au fil des années se crée, preuve de la nécessité de renouveler les thèmes des animations.

Ces retours prouvent une nouvelle fois que **le patrimoine funéraire intéresse fortement**.

5/ Conclusion et suggestions

Envisagez-vous de renouveler votre participation à l'événement en 2024 ?

107 réponses



La grande majorité des répondants envisagent de participer à l'édition 2024, 14% sont encore indécis et d'autres organisateurs envisagent plutôt une participation tous les 2 ou 3 ans.

Plusieurs **suggestions** ont été formulées en conclusion du questionnaire dont, parmi les plus fréquentes : **connaître les dates et le thème de la prochaine édition** le plus en amont possible ; déployer une **meilleure communication** autour de l'événement et recevoir les **documents de communication** plus tôt.

Des **idées de thèmes** ont aussi été avancées :

- ♦ La faune et la flore dans les cimetières ;
- ♦ Mémoire d'une ville (défunt qui ont joué un rôle dans leur ville, qui ont donné leur nom à des rues, des bâtiments,...) ;
- ♦ Les parcours de femmes ;
- ♦ Les rites funéraires ;
- ♦ Les métiers du cimetière ;
- ♦ Cimetières et littérature ;
- ♦ Le sport/les sportifs en résonance avec les Jeux Olympiques ;
- ♦ La symbolique et l'architecture funéraire.

Celles-ci seront soumises au vote des membres de la commission Patrimoine funéraire de Patrimoine Aurhalpin.

RETOUR PATRIMOINE AURHALPIN

1/ Impression générale et perspectives

Pour Patrimoine Aurhalpin, cette 8e édition est un succès. Le nombre d'organisateur et de cimetières ouverts à la visite poursuit son augmentation, de façon moins significative que les années précédentes puisque la grande majorité du territoire est maintenant représentée.

Il apparaît toutefois que, pour accompagner la croissance de l'événement, nous devons accroître nos moyens financiers par la recherche des nouveaux mécènes et partenaires. Coordonner un événement national est une charge importante, surtout pour une association. Nous concentrerons nos efforts sur cet axe en prévision de la prochaine édition. En 2023, nous n'avons pas pu par exemple réitérer la réalisation d'une carte interactive externe, compte tenu du coût représenté, ce qui a été préjudiciable tant pour les organisateurs que pour les visiteurs. De plus, pour accroître la visibilité de l'événement des moyens doivent aussi pouvoir être alloués à la communication.

La poursuite de l'ouverture de l'événement à la Belgique est très encourageante avec 3 villes d'importance participant cette année, proposant des programmes très riches et intéressants. Des échanges pourraient être organisés pour comparer les pratiques entre nos deux pays. Enfin, un premier site participant au Luxembourg ouvre aussi de belles perspectives de développement.

Le thème, «Cimetières et symboles», a séduit les organisateurs comme les visiteurs. Il permettait une approche en douceur du patrimoine funéraire, mêlant décryptage et anecdotes.

Les chiffres de consultation du site internet sont en hausse et témoignent de la prise d'ampleur de l'événement.

Les dates et le thème de l'édition 2024 seront annoncés en septembre.

2/ Les partenaires de cette édition

Pour cette huitième édition, **nos mécènes ont renouvelé leur soutien** à l'événement et **nos partenaires ont renouvelé les conventions** qui nous lient. Nous remercions la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutien de Patrimoine Aurhalpin pour l'ensemble de ses actions, ainsi que la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire, qui a augmenté sa contribution à l'événement, et Barthélémy Bronze, mécènes de l'événement respectivement depuis 2019 et 2018.



Nous souhaitons également remercier la Commonwealth War Graves Commission, l'Office National des Combattants et Victimes de Guerre et Le Souvenir Français qui continuent de faire grandir l'événement et nous accompagnent dans son développement. Nos remerciements vont également à Geneanet, Résonance Funéraire et Funéraire Magazine pour leur communication autour de l'événement.



Contact



Patrimoine Aurhalpin / Printemps des cimetières
Fort de Vaise
27 boulevard Antoine de Saint-Exupéry 69009 Lyon
04 72 41 94 47 - chargedemission@patrimoineaurhalpin.org