



LE PRINTEMPS DES CIMETIÈRES

Édition 2022

BILAN

REMERCIEMENTS

Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de l'édition 2022 du *Printemps des cimetières* et qui ont rendu possible sa réalisation. Merci aux organisateurs, nouveaux et aguerris, qui ont répondu présents et qui continuent de manifester soutien et enthousiasme envers l'événement.

Merci également aux maires des communes qui ont accepté d'ouvrir les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs.

Et merci à nos mécènes et partenaires qui permettent à notre association d'organiser cet événement.

LES CHIFFRES

Pour cette 7^e édition, ce sont plus de **200 organisateurs** (individuels, associations, professionnels, communes,...) qui se sont mobilisés pour proposer environ **300 animations** dans **66 départements français** et dans **2 villes de Belgique**.

La représentation nationale du *Printemps des cimetières* s'est encore étoffée avec 12 des 13 régions métropolitaines représentées. Seule la région Sud Provence-Alpes-Côtes-d'Azur manque encore à l'appel.

Le bilan de cette 7^e édition du *Printemps des cimetières* a été réalisé sur la base de 81 retours d'organisateur. Sur les retours reçus, le nombre de visiteurs accueillis est d'environ **3 500 visiteurs**, ce qui indique encore une fois l'intérêt du public pour l'événement.

Concernant la fréquentation du site internet, celui-ci a été consulté plus de 21 800 fois au total entre janvier et mai 2022 et la carte interactive a été vue presque 9 000 fois. La consultation s'est faite à 48% sur mobile et 47% sur ordinateur, ce qui prouve la nécessité d'une carte adaptative à tout support.

Bilan comparatif :

1^{ère} édition en 2016 :

Organisateurs :	48
Communes :	51
Cimetières :	55

2^e édition en 2017 :

Organisateurs :	63
Communes :	62
Cimetières :	74

3^e édition en 2018 :

Organisateurs :	62
Communes :	57
Cimetières :	76

4^e édition en 2019 :

Organisateurs :	92
Communes :	78
Cimetières :	108

6^e édition en 2021 :

Organisateurs :	80
Communes :	113
Cimetières :	117

7^e édition en 2022 :

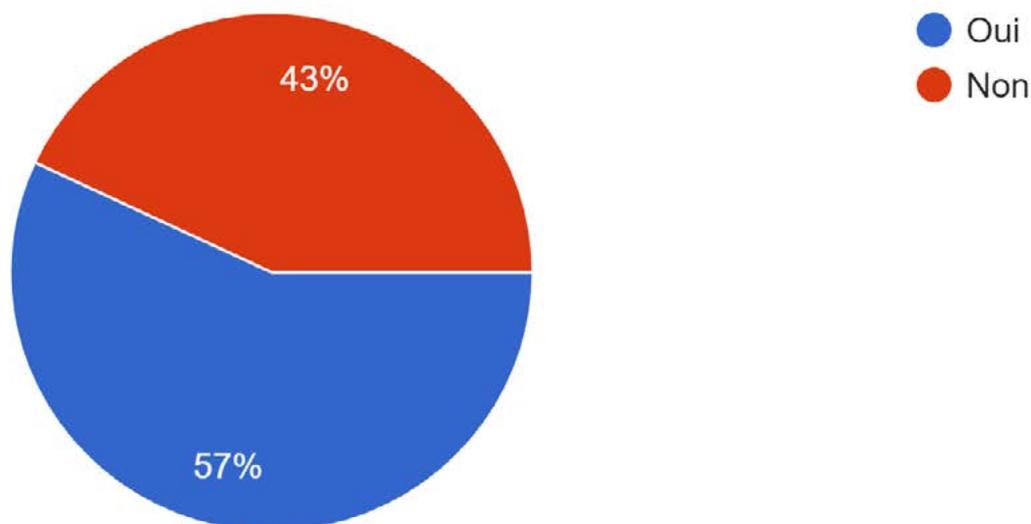
Organisateurs :	200
Communes :	193
Cimetières :	208

RETOUR ORGANISATEURS

1/ Première participation

Était-ce votre première participation à l'événement ?

79 réponses



Cette première question a permis de connaître le pourcentage de nouveaux participants parmi les organisateurs ayant répondu au questionnaire. Ceux-ci sont majoritaires à 57%.

Les nouveaux participants ont été interrogés sur le **biais par lequel ils ont eu connaissance de l'événement**. Les réponses sont assez diverses mais celles se dégageant le plus sont : par une lettre d'informations (envoyée par nos soins ou relayée par des partenaires), par internet, par le bouche à oreille et par les réseaux sociaux.

2/ L'inscription

Concernant l'inscription, le **formulaire mis en place sur OpenAgenda** est jugé :

- ♦ **Pratique**, car c'est le support utilisé également par le Ministère de la Culture pour ses manifestations ;
- ♦ **Simple d'utilisation**.

Cette solution permet notamment aux organisateurs comme à Patrimoine Aurhalpin d'échanger des messages directement depuis la plateforme, permettant de régler les soucis plus facilement, mais aussi de modifier les événements renseignés à tout moment.

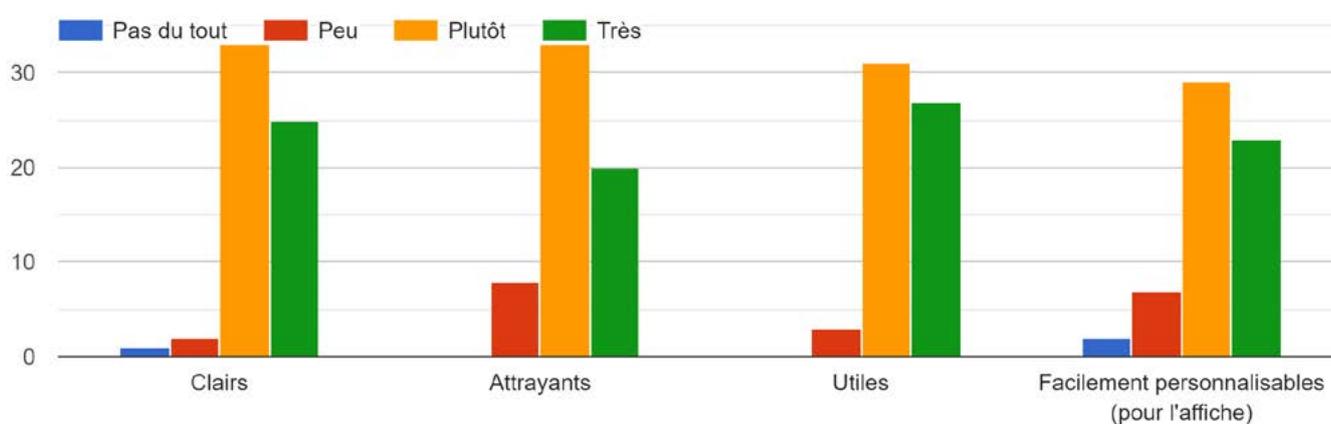
Une notice d'aide au remplissage était proposée, elle a été consultée par 56% des organisateurs sondés.

3/ Documents de communication papier

Comme pour les éditions précédentes, **des documents de communication (affiches et flyers) ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs** ayant respecté la date butoir d'inscription. La réalisation et l'expédition de ces documents sont intégralement pris en charge par Patrimoine Aurhalpin, grâce au soutien de ses mécènes. Pour cette édition, les documents consistaient en : une affiche générique A3 à personnaliser par les organisateurs et des flyers personnalisés.

Sur les 81 organisateurs ayant rempli le questionnaire, 77% ont bénéficié des documents de communication.

Vous avez trouvé les documents de communication :



Principales remarques :

La majorité des organisateurs sont satisfaits des documents de communication réalisés.

Parmi les remarques formulées le plus fréquemment, sont à retenir :

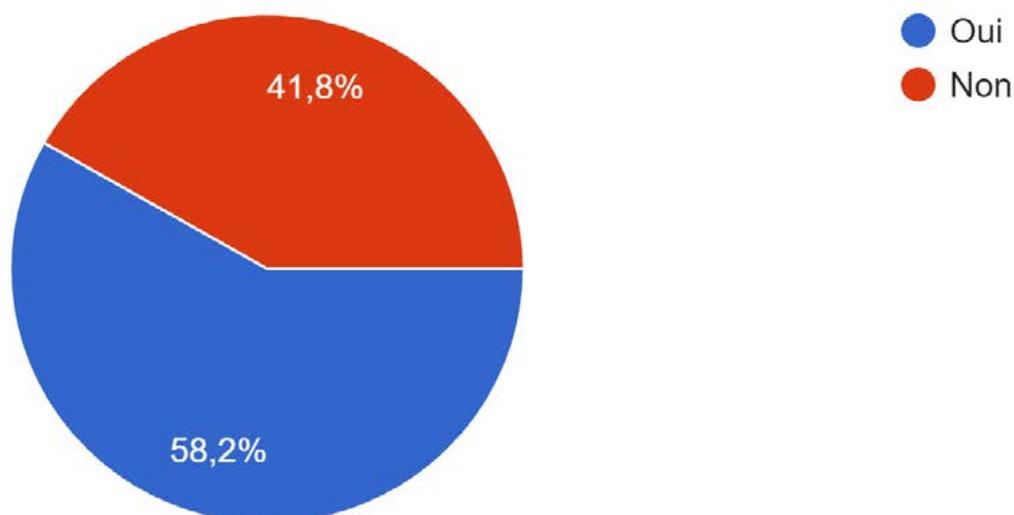
- ♦ Une **meilleure visibilité des informations importantes** sur les flyers (dates/horaires, nom de l'animation, lieu, ...)
- ♦ Les **recevoir plus en amont** ;
- ♦ Pouvoir **commander en plus grand nombre** ;
- ♦ Pouvoir **visualiser la maquette des documents** avant de passer commande.

La réalisation de ces documents, leur impression et leur envoi représentent un **coût très important dans le budget de l'événement**. Pour continuer à les proposer gratuitement, nous devons donc limiter les quantités mais aussi nous contenter des compétences que nous avons en interne pour leur réalisation. C'est pourquoi nous mettons également à disposition un kit de communication numérique pour les organisateurs souhaitant réaliser leurs documents eux-mêmes.

4/ Communication générale

Avez-vous utilisé le kit de communication numérique ?

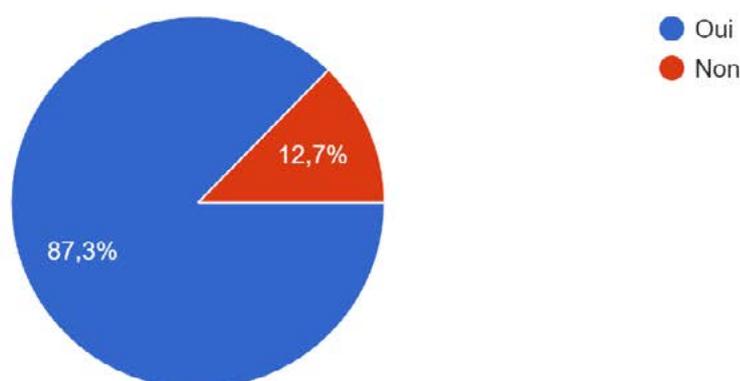
79 réponses



A ce sujet, 58% des répondants ont utilisé le kit mis à disposition. Celui-ci contenait des visuels pour les réseaux sociaux, l'affiche en différents formats, ... Le contenu du kit sera étoffé pour les prochaines éditions afin de permettre au plus grand nombre d'organisateur·s d'utiliser les supports de communication.

Avez-vous trouvé la carte interactive permettant de consulter le programme satisfaisante ?

79 réponses



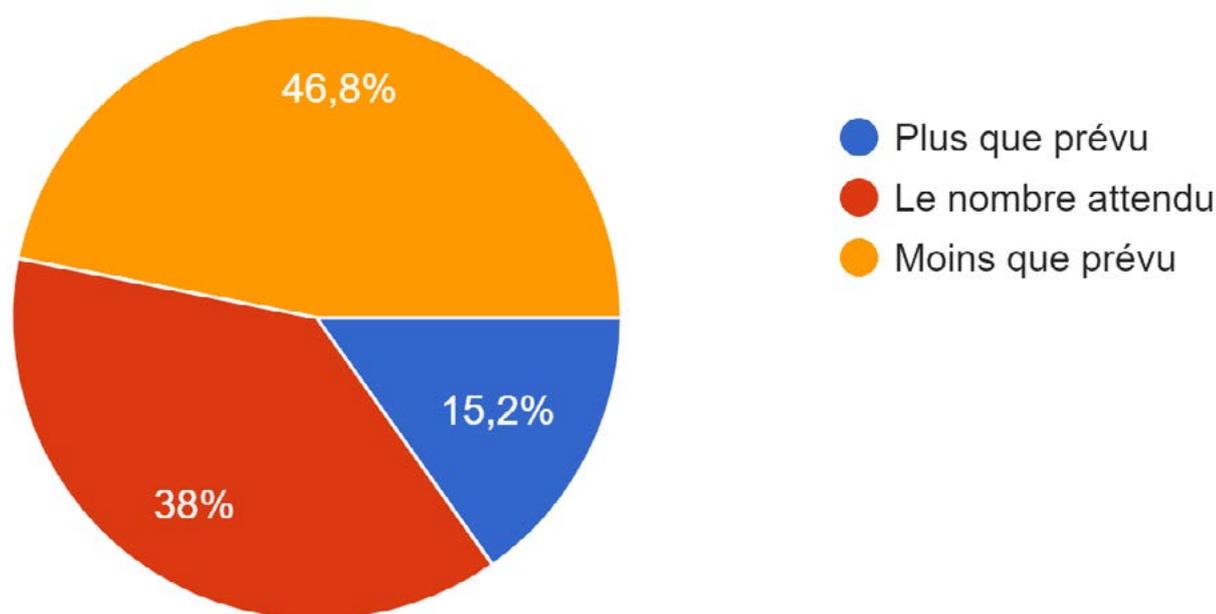
Une nouvelle solution a été utilisée pour la création de la carte interactive recensant l'ensemble des animations. L'outil permet de créer une passerelle avec OpenAgenda, facilitant la synchronisation des événements et des modifications apportées, et offre de grandes possibilités de personnalisation. Des améliorations sont à envisager (recherche par département/région notamment) mais les organisateurs sont très majoritairement satisfaits.

Le point fort de cette solution est également qu'elle s'adapte à tout support.

Enfin sur la communication en général, les répondants soulignent le **manque de relais de l'événement par les médias nationaux**. Nous en sommes les premiers à le regretter et c'est un point que nous essayons d'améliorer, notamment grâce aux partenariats nouvellement noués. Nous allons intensifier nos efforts pour donner au *Printemps des cimetières* l'attention qu'il mérite !

4/ Déroulement de l'événement

Le nombre de visiteurs accueillis était :



Pour cette édition, le nombre de visiteurs accueillis par les répondants a été moins important qu'attendu. La météo, capricieuse à certains endroits et exceptionnellement chaude à d'autres, a pu y jouer un rôle.

Cela est à nuancer avec le **ressenti des visiteurs** qui se sont déplacés puisque, à la question suivante «Quel a été le ressenti des visiteurs ?», les organisateurs sont unanimes pour dire que ceux-ci ont **fortement apprécié** le sujet de la visite, le thème de l'événement et les découvertes qu'ils ont pu faire sur ce patrimoine. Beaucoup de visiteurs ont été en demande d'autres dates pour des visites ou pour la poursuite de la participation à l'événement.

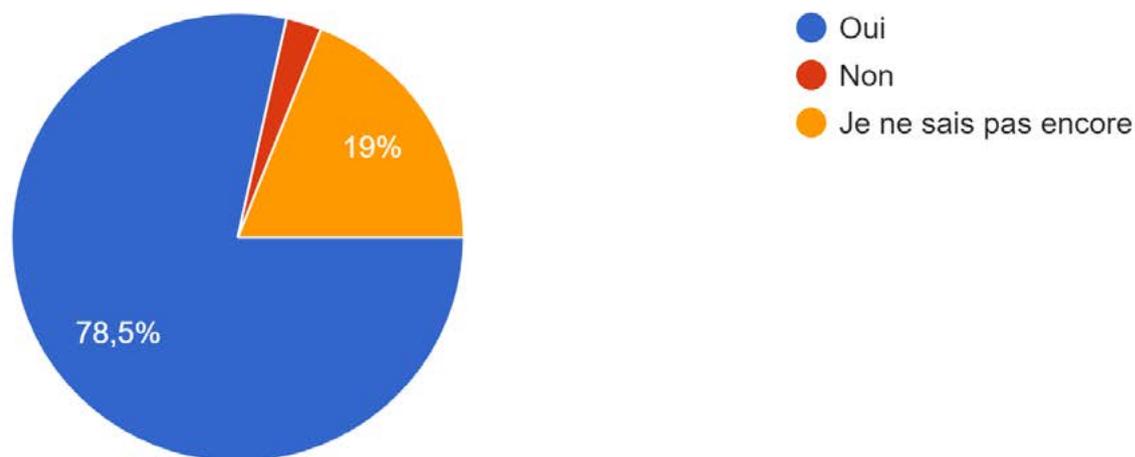
La visite d'un cimetière est encore un sujet clivant pour le grand public et un travail de sensibilisation doit être mené pour faire connaître l'événement et attirer les visiteurs.

Ces retours prouvent que **le patrimoine funéraire intéresse fortement**.

5/ Conclusion et suggestions

Envisagez-vous de renouveler votre participation à l'événement en 2023 ?

79 réponses



La majorité des répondants envisagent de participer à l'édition 2023 et 19% sont encore indécis. C'est une perspective encourageante et motivante.

Plusieurs **suggestions** ont été formulées en conclusion du questionnaire dont, parmi les plus fréquentes : **faire participer les scolaires**, notamment le vendredi ; **proposer un système d'inscription** pour les animations ; **connaître le thème de la prochaine édition** dès l'automne ; déployer une **meilleure communication** autour de l'événement.

Des **idées de thèmes** ont aussi été avancées :

- ♦ Le végétal dans les cimetières ;
- ♦ Les savoir-faire de l'art funéraire ;
- ♦ Les parcours de femmes ;
- ♦ Les différentes cultures représentées dans les cimetières ;
- ♦ Les personnages et personnalités locales (artistes, maires, écrivains, curés, ...) ;
- ♦ La symbolique et l'architecture funéraire.

Celles-ci seront soumises au vote des membres de la commission Patrimoine funéraire de Patrimoine Aurhalpin.

RETOUR PATRIMOINE AURHALPIN

1/ Impression générale et perspectives

De notre point de vue, cette 7^e édition a été un succès. Le nombre d'organisateur et de cimetières ouverts à la visite poursuit son augmentation, de façon exponentielle cette année puisque les chiffres ont pratiquement doublé par rapport à l'année précédente.

Des points restent toutefois à améliorer pour les prochaines éditions mais il faut garder en tête que l'événement n'en ait qu'à sa 7^e édition et que le sujet est assez délicat et encore peu démocratisé. Un grand travail de communication est à mener, pour attirer l'attention des médias nationaux notamment. Plusieurs pistes vont être étudiées pour cela : le parrainage d'une personnalité peut permettre une meilleure visibilité, le mécénat d'un groupe publicitaire, ...

L'ouverture de l'événement à la Belgique offre de belles perspectives, tant au niveau de l'étoffement du programme que de l'échange de bonnes pratiques.

Le choix du thème, intitulé «Mémoires de guerres aux cimetières», a permis de toucher de nouveaux organisateurs mais aussi un nouveau public. Celui-ci reste facultatif mais une grande majorité des organisateurs l'a suivi. Ce fonctionnement sera conservé pour 2023 et de nombreuses pistes ont été suggérées.

Le site internet dédié joue parfaitement son rôle et facilite la recherche d'informations, que ce soit du côté des organisateurs comme des visiteurs. Les chiffres de consultation sont très satisfaisants.

Pour faciliter votre organisation, et comme de nombreux organisateurs en ont fait la demande, **les dates et le thème de l'édition 2023 vont être fixés rapidement.**

2/ Les partenaires de cette édition

Pour cette septième édition, **nos mécènes ont renouvelé leur soutien** à l'événement et **de nouvelles structures sont venues rejoindre notre réseau de partenaires**. Nous remercions la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutien de Patrimoine Aurhalpin pour l'ensemble de ses actions, ainsi que la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire et Barthélémy Bronze, mécènes de l'événement respectivement depuis 2019 et 2018, qui nous permettent la réalisation des documents de communication.



Nous souhaitons également remercier la Commonwealth War Graves Commission, l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre et Le Souvenir Français qui ont contribué pour cette édition à faire grandir l'événement grâce à leurs réseaux et leur relais de communication.

Nos remerciements vont également à Geneanet, Résonance Funéraire et Funéraire Magazine pour leur communication autour de l'événement.



mémoire et solidarité



Contact



Patrimoine Aurhalpin / Printemps des cimetières

Fort de Vaise

27 boulevard Antoine de Saint-Exupéry 69009 Lyon
04 72 41 94 47 - contact@printempsdescimetieres.org