

LE PRINTEMPS DES CIMETIÈRES

Édition 2021

BILAN



Avec le soutien de :



En partenariat avec :



REMERCIEMENTS

Patrimoine Aurhalpin tient à remercier toutes les personnes et les structures qui ont participé à l'organisation de l'édition 2021 du *Printemps des cimetières* et qui ont rendu possible sa réalisation. Merci aux organisateurs qui ont répondu présents malgré un contexte difficile en raison de la crise sanitaire et qui continuent de manifester soutien et enthousiasme envers l'événement.

Merci également aux maires des communes qui ont accepté d'ouvrir les portes de leurs cimetières pour accueillir les visiteurs.

LES CHIFFRES

Malgré un contexte sanitaire compliqué, **80 organisateurs** (individuels, associations, professionnels, communes,...) se sont mobilisés pour proposer des animations autour de **117 cimetières sur 113 communes**. La différence entre le nombre de cimetières participants et le nombre de communes s'explique par le fait que, pour certaines communes comptant plusieurs cimetières, des animations ont été organisées dans des cimetières différents.

L'édition 2021 a confirmé l'ampleur nationale du *Printemps des cimetières*, avec de plus en plus de sites hors région Auvergne-Rhône-Alpes rejoignant l'événement. Cette année, il était possible de participer à une animation dans **39 départements** de la France métropolitaine : l'Ain, l'Aisne, l'Allier, l'Ardèche, l'Aude, les Bouches-du-Rhône, le Cantal, la Charente-Maritime, la Corrèze, la Creuse, la Dordogne, le Doubs, la Drôme, l'Eure-et-Loir, la Haute-Garonne, la Gironde, l'Isère, le Loir-et-Cher, la Loire, la Loire-Atlantique, le Loiret, la Marne, la Haute-Marne, la Meurthe-et-Moselle, la Moselle, le Nord, l'Oise, le Puy-de-Dôme, le Haut-Rhin, le Rhône, la Sarthe, la Haute-Savoie, Paris, la Seine-et-Marne, les Yvelines, les Deux-Sèvres, la Haute-Vienne, les Hauts-de-Seine et le Val d'Oise.

Le bilan de cette sixième édition du *Printemps des cimetières* a été réalisé sur la base de 33 retours d'organisateur.

Il est difficile d'estimer le nombre total de visiteurs pour cette édition, d'abord car la jauge imposée pour les visites a réduit le nombre de visiteurs mais aussi parce que les organisateurs se sont adaptés en proposant des visites libres ou des animations sous format numérique. Toutefois sur les 33 retours reçus, **1 600 visiteurs** environ ont été accueillis, ce qui indique l'intérêt du public pour l'événement.

◆ Bilan comparatif :

1ère édition en 2016 :

Organisateurs : 48
Communes : 51
Cimetières : 55

2e édition en 2017 :

Organisateurs : 63
Communes : 62
Cimetières : 74

3e édition en 2018 :

Organisateurs : 62
Communes : 57
Cimetières : 76

4e édition en 2019 :

Organisateurs : 92
Communes : 78
Cimetières : 108

6e édition en 2021 :

Organisateurs : 80
Communes : 113
Cimetières : 117

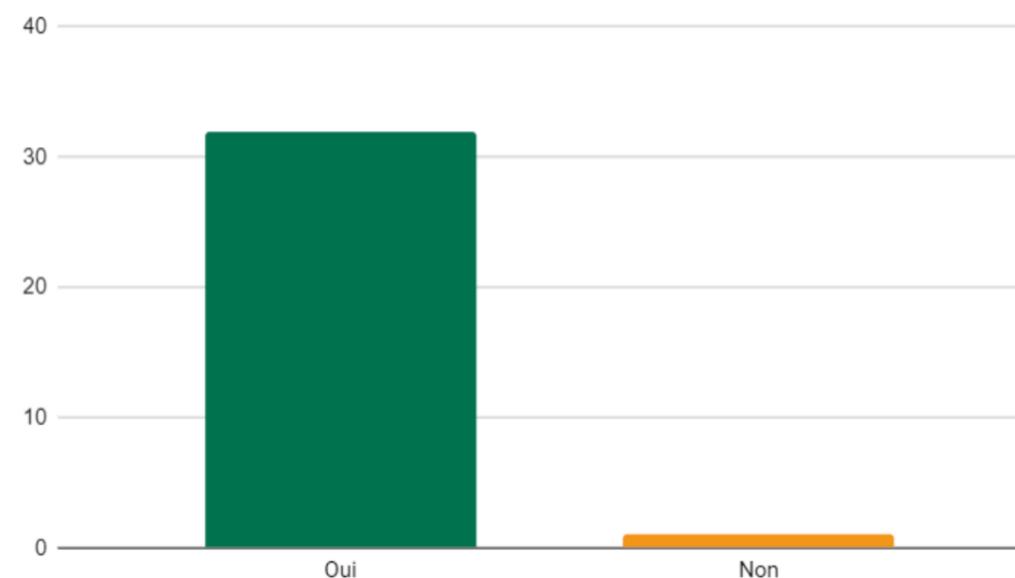
RETOUR ORGANISATEURS

◆ L'inscription

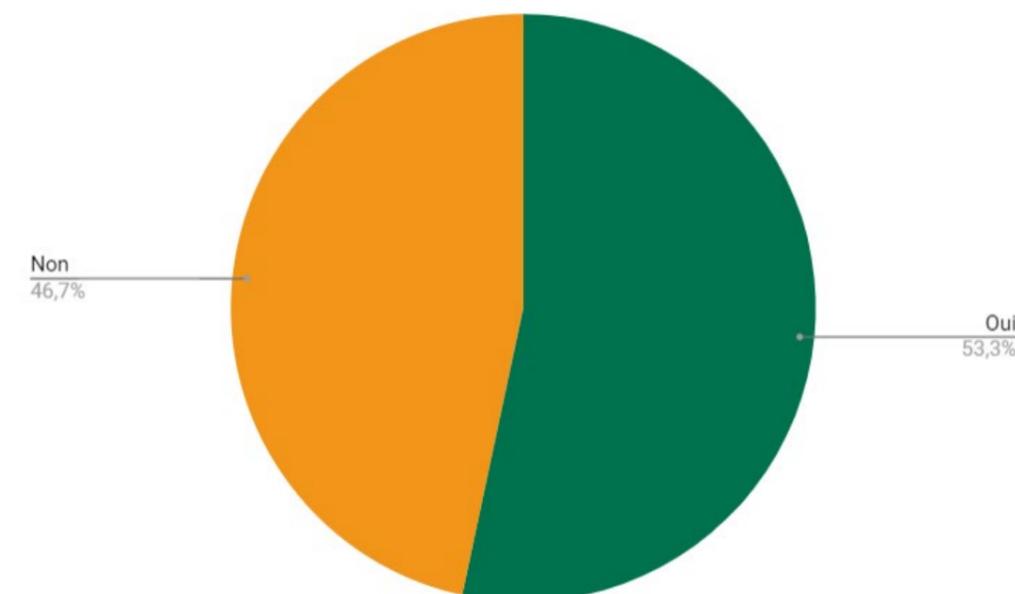
Pour cette édition, l'inscription s'est déroulée via **OpenAgenda**, solution utilisée pour l'inscription aux Journées européennes du patrimoine notamment. C'est un site spécialisé qui permet de centraliser les inscriptions puis de les exporter facilement. L'intérêt pour les organisateurs est la possibilité d'enregistrer en brouillon leurs animations, de les modifier à tout moment même une fois celles-ci validées, ...

Cette solution sera conservée pour les prochaines éditions, avec des améliorations comme la possibilité d'ajouter une pièce jointe par exemple.

Question posée : Avez-vous trouvé facilement le lien vers le formulaire d'inscription ?



Question posée : Avez-vous consulté la notice d'aide à l'inscription ?



Principales remarques sur l'inscription :

La majorité des organisateurs a consulté la notice d'aide mise à disposition pour faciliter l'inscription. L'inscription par OpenAgenda a été jugée facile et simple selon la majorité des organisateurs, certains ont rencontré des problèmes pour le renseignement des heures et dates de visite. Ce point sera plus détaillé dans la notice d'aide pour la prochaine édition.

Il semble que certaines fiches n'aient pas été validées, nous n'avons malheureusement pas la possibilité de visualiser les animations restées en brouillon. Les organisateurs doivent être vigilants sur ce point et bien veiller à valider l'ensemble de leurs animations.

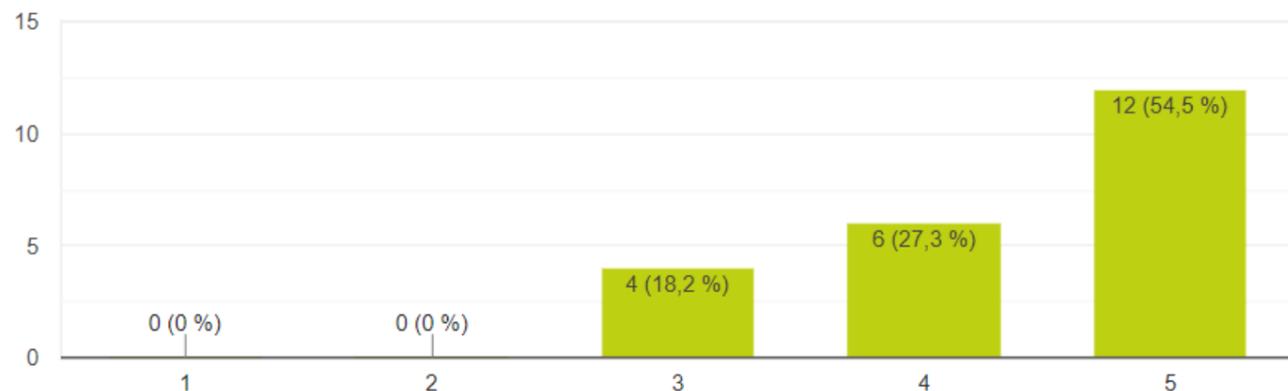
◆ Documents de communication

Comme pour les éditions précédentes, **des documents de communication (affiches et flyers) ont été mis à disposition gratuitement des organisateurs** ayant respecté la date butoir d'inscription. La réalisation et l'expédition de ces documents sont intégralement pris en charge par Patrimoine Aurhalpin, grâce au soutien de ses mécènes.

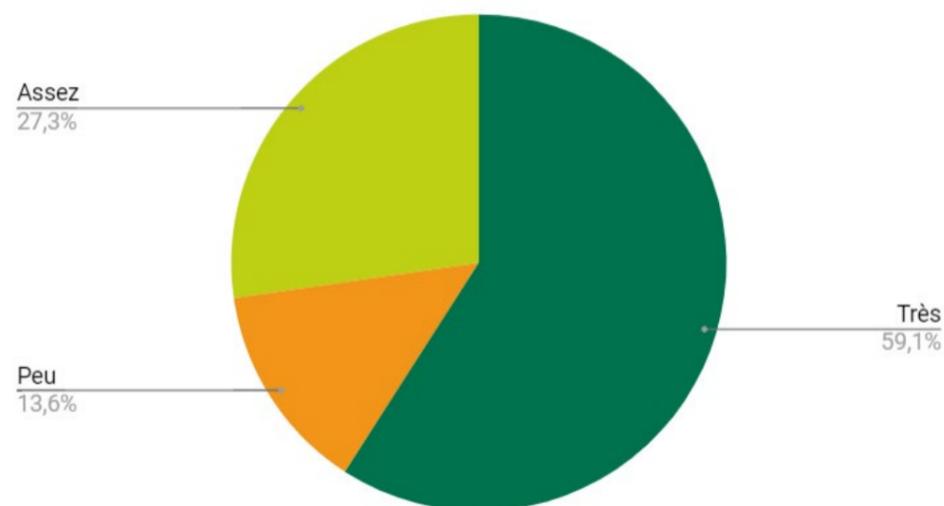
Pour cette édition, les documents consistaient en : une affiche générique à personnaliser par les organisateurs et des flyers personnalisés.

Sur les 33 organisateurs ayant rempli le questionnaire, 22 ont bénéficié des documents de communication.

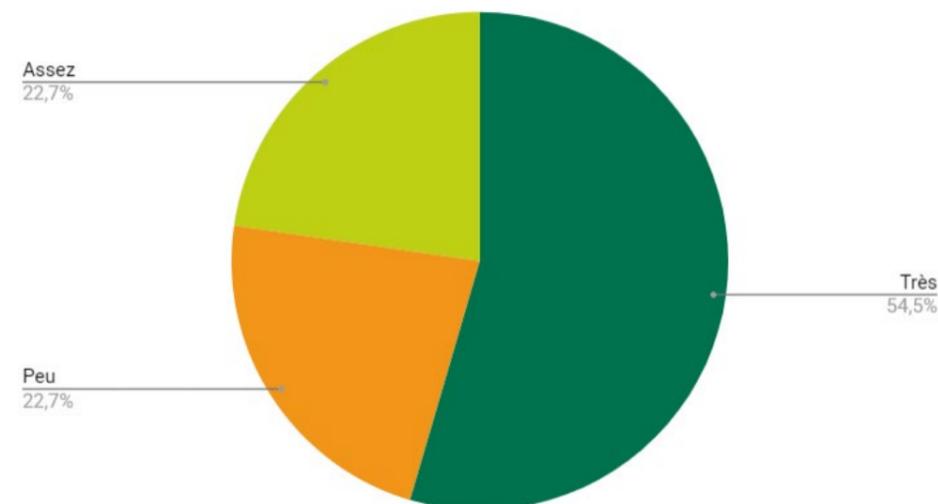
Question posée : Êtes-vous satisfaits des documents de communication ?



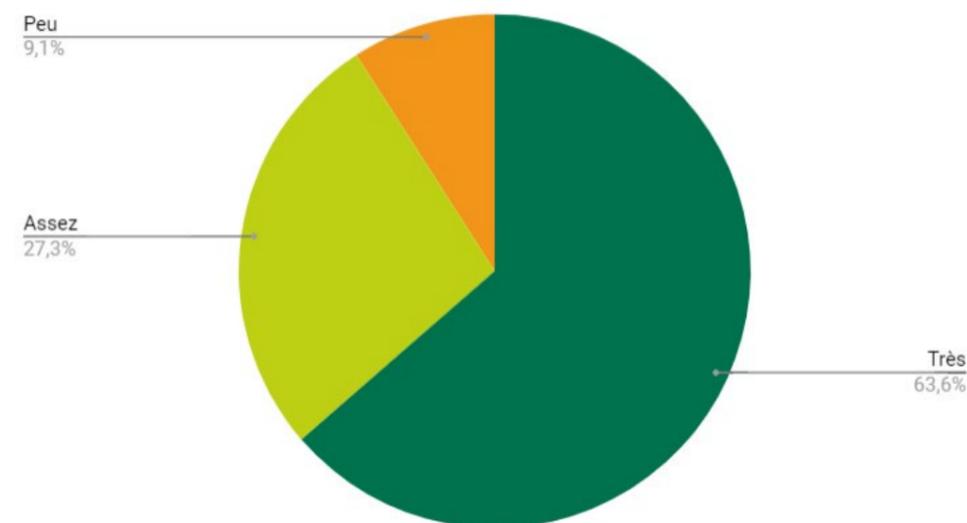
Question posée : Les documents étaient-ils clairs ?



Question posée : Les documents étaient-ils attrayants ?



Question posée : Les documents vous ont-ils été utiles ?



Principales remarques :

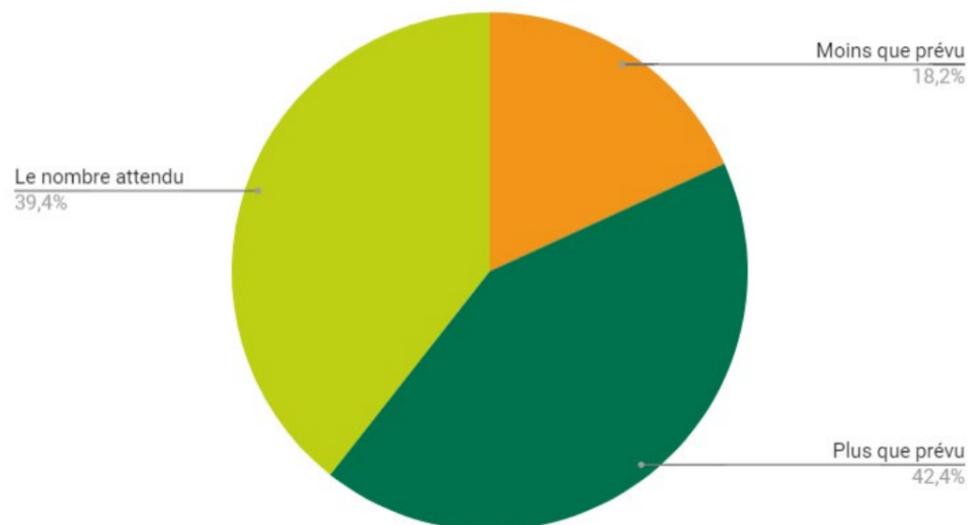
Une majorité d'organisateur est satisfait des documents de communication réalisés. Parmi les remarques les plus fréquentes : une amélioration des flyers avec une meilleure mise en avant des dates/horaires et des informations importantes ; la possibilité de coller un format A4 pour les affiches génériques ; rendre le kit de communication accessible directement depuis le site internet.

Une réflexion va être menée autour des documents de communication pour proposer des formats plus clairs et plus adaptés.

◆ Déroulement de vos animations

Le contexte sanitaire a eu un fort impact sur le déroulement de vos animations : jauge réduite, mesures à respecter, couvre-feu, ... Des réponses et des éclaircissements ont été proposées face aux questions que cela a pu poser, par courriel ou grâce aux flash-infos envoyés et à l'article disponible sur le site internet de l'événement.

Question posée : Le nombre de visiteurs accueillis était :



Question posée : Quel a été le ressenti des visiteurs ? Connaissaient-ils l'événement ?

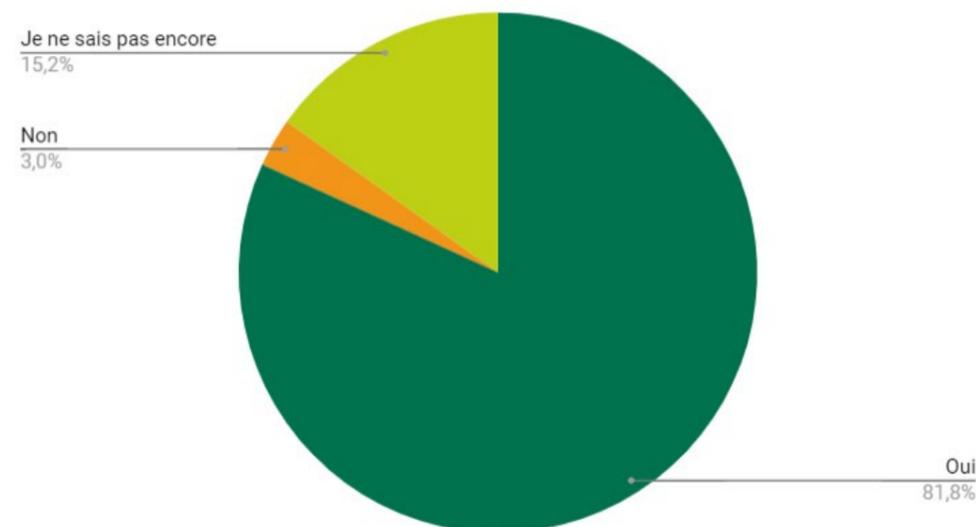
Dans une grande majorité des cas, les visiteurs accueillis ne connaissaient pas l'événement avant de participer à l'animation et ont été surpris de la diversité des sujets pouvant être abordés dans un cimetière. Les retours sont très satisfaisants de la part des visiteurs, qui se sont également montrés intéressés en posant des questions.

Ces retours prouvent encore une fois que le patrimoine funéraire intéresse fortement. Une fois l'étape franchie de la surprise face à la visite d'un cimetière, les visiteurs sont généralement satisfaits et étonnés des choses apprises et des sujets abordés. Un travail de sensibilisation est encore à faire pour changer l'image du cimetière afin de toucher plus de visiteurs.

Beaucoup d'organismes ont signalé avoir accueillis des journalistes ou avoir pris des photographies lors des animations. N'hésitez pas à nous transmettre les liens des articles de presse ainsi que quelques photos, de préférence avec les visiteurs de dos sinon une autorisation de leur part est nécessaire. Cela nous permet de constituer une base photographique pour communiquer sur l'événement.

◆ Conclusion et suggestions

Question posée : Pensez-vous participer à la prochaine édition ?



Vous êtes déjà nombreux à envisager de participer à la prochaine édition. En espérant que l'édition 2022 se déroulera dans de meilleures conditions.

Les suggestions formulées seront bien prises en compte, pour améliorer chaque année l'expérience de nos organisateurs.

Parmi les remarques, la plus fréquente est l'amélioration de la communication autour de l'événement pour mieux le faire connaître. Le développement des partenariats presse sera favorisé afin d'avoir une meilleure couverture médiatique de l'événement, notamment au niveau national.

Une refonte du flyer est également demandée, avec une meilleure ventilation et visibilité des informations importantes.

Le site internet va aussi être amélioré, sa mise en ligne est récente et les retours sont précieux pour qu'il réponde à vos attentes.

RETOUR PATRIMOINE AURHALPIN

◆ Impression générale et perspectives

Nous considérons cette sixième édition comme un succès. Le nombre de cimetières ouverts à la visite et le nombre de départements représentés sont en hausse, malgré le contexte sanitaire qui restait encore incertain jusqu'à quelques semaines avant l'événement. Cela confirme l'intérêt pour la manifestation et son développement national.

De nouvelles structures ont rejoint notre réseau d'organisateur fidèles, laissant entrevoir de belles perspectives pour les prochaines éditions.

Des animations originales sur des sujets variées et inédits ont été proposées au public, pouvant ouvrir des pistes de renouvellement pour certains organisateurs nous alertant sur l'essoufflement de l'événement sur leur territoire.

Pour cette première édition thématique, un thème large avait été retenu : « L'Histoire et les histoires de nos cimetières ». Le choix d'un thème, qui reste facultatif, permet aux organisateurs d'orienter l'organisation de leurs animations mais aussi de renouveler leurs propositions. Nous allons conserver ce fonctionnement et une piste se dégage déjà pour l'édition 2022.

Cette édition a également vu la mise en ligne du site internet de l'événement. C'est un grand accomplissement pour nous mais nous sommes conscients que des améliorations restent à faire, nous travaillons déjà dessus.

Pour faciliter votre organisation, et comme de nombreux organisateurs nous l'ont demandé, la date de l'édition 2022 va être fixée rapidement.

Dans la continuité du *Printemps des cimetières*, et pour proposer une découverte des cimetières tout au long de l'année, deux visites virtuelles vont être mises en ligne sur le site internet de l'événement. Imaginé en 2020 par Patrimoine Aurhalpin, ce dispositif a pour objectif de permettre au public de s'initier facilement au patrimoine funéraire, en ligne et gratuitement. Ces visites à 360° sont enrichies de textes et de visuels afin de proposer un véritable support de médiation.

Nous souhaitons enrichir chaque année ce projet de nouveaux sites, n'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus.

◆ Nos partenaires

Pour cette sixième édition, nos partenaires ont été de nouveau au rendez-vous. Nous remercions la Région Auvergne-Rhône-Alpes, soutien principal de Patrimoine Aurhalpin pour l'ensemble de nos actions, ainsi que Barthélémy Bronze et la Chambre Syndicale Nationale de l'Art Funéraire, mécènes de l'événement qui nous permettent la réalisation des documents de communication.

Nous souhaitons également remercier Résonance Funéraire, Geneanet et Funéraire Magazine pour leur soutien et leur communication autour de l'événement.



◆ Contact



Patrimoine Aurhalpin / Printemps des cimetières
Fort de Vaise
27 boulevard Antoine de Saint-Exupéry 69009 Lyon
04 72 41 94 47 - contact@printempsdescimetieres.org

